

# personalbranding.

Fotos, die mehr DU in dein Business bringen

## Fotoshoot Guide

Tipps für deine Vorbereitung



Hi, ich bin Sabrina.

Fotografin aus Berlin mit Schwerpunkt für Personal Branding Fotos.

**Meine Mission ist es, in jedes Business  
mehr Persönlichkeit zu bringen:  
mehr DU!**

Hier sind kleine Tipps und Infos, damit du ein Gefühl bekommst, wie das Fotoshoot abläuft und worauf es wirklich ankommt. Und nein, es ist nicht deine Frisur die perfekt sitzt oder die perfekte Farbnuance deiner Kulisse!

# Ein paar Fakten zu mir und meiner Arbeit

Dir fehlt Sichtbarkeit und Kunden wissen gar nicht dass es dich / dein Angebot gibt?

Du bist vielleicht auch etwas Kamerascheu?

Es gibt keine aktuellen Fotos von dir, deinem Service, deiner Arbeit?

## Dann bist du bei mir erstmal genau richtig!

Ich weiß, wie es sich vor der Kamera anfühlt. Durch meine ruhige und sensible Art leite ich dich durch das Fotoshoot. Vorab besprechen wir deine Wünsche, deine Ziele und ich stelle dir viele Fragen damit ich mir ein gutes Bild für dein Ergebnis machen kann.

Ich selbst bin nicht perfektionistisch und nach meinem +15 Jahren Erfahrung ist dies auch nicht nötig - denn der Fokus liegt bei den Bildern nie auf der perfekten Frisur, dem Lippenstift oder der Falte auf der Kleidung.. ; )

## Wie bin ich sonst drauf?

- ich sehe die Dinge nicht zu eng
- ich kann über mich lachen und auch mal 'Faxen' machen - gerne mit dir zusammen
- ich bin eher lässig als zugeknöpft
- ich liebe Spaziergänge in der Natur
- Empathie, Ehrlichkeit und Zuverlässigkeit sind für mich wichtig



# Wie beschreibe ich selbst meinen Stil?

## Das ist mein Stil

& das kann ich beim Fotoshoot beeinflussen

- heller Bildstil
- oft gleichmäßige Ausleuchtung
- sanfte Farben
- keine Bildretusche
- natürliches Posing passend zu deiner Person und Haltung
- alle Emotionen sind erlaubt
  
- vielseitige Motive
  - Portraits & Details für ein vielseitiges Portfolio, passend für deine Zwecke

## Das darfst du mitbringen:

- die Farben deiner CI
  - sie nehmen Einfluss auf die Kulisse, auf deine Kleidung und auf die Bearbeitung
- dein MakeUp / Aussehen

Sei so, wie du bist und nimm dich an. Falten, mal ein Doppelkinn oder ein fliegendes Haar in der Bewegung gehören dazu und es kann auf ein paar Fotos mal zu sehen sein - aber kommt es darauf wirklich an?



**Bevor es los geht, solltest du dich vorbereiten, dir wichtige Fragen stellen und wir sollten uns kennenlernen!**

## **das solltest du zum Fotoshoot mitbringen:**

### • **Klarheit**

- über deine CI
- über deine Ziele
- über Aussehen und Wirkung

Wenn du hier unsicher bist, dann warte lieber. Denn deine Brand Farben, die Kulisse, die Kleidung und das Setting können wir später nicht ändern. Ich halte das fest, was du dir aufgebaut hast.



### • **Selbstwertgefühl**

- sei mutig & selbstbewusst
- sei DU selbst, so wie du dich gibst fange ich dich ein, natürlich mit ein bisschen mehr Glow ; )

Dir werden nicht alle Fotos gefallen, das muss es auch nicht – auch Tests gehören zum Fotoshoot dazu um das Beste aus dir heraus zu holen! Und am Ende wirst du sehen: es war ein echter Boost für dein Selbstwertgefühl und für deine Klarheit!

**Bevor es los geht, solltest du dich vorbereiten, dir wichtige Fragen stellen und wir sollten uns kennenlernen!**

## **beantworte dir diese Fragen vorab**

---

**Bin ich bereit locker und authentisch vor der Kamera zu sein und Posen / Mimiken / Falten / TakeOuts auszuprobieren / anzunehmen?**

**Wofür nutze ich die Fotos? Welche Motive brauche ich? Wichtig für Formate und dein visuelles Verständnis**

**Habe ich eine Deadline für die Fotos? Handle ich überstürzt oder darf ich mir Zeit lassen?**

**Gefällt mir der Stil der Fotografin? Sind wir auf einer Wellenlänge?**

**Bin ich bereit in mich und mein Business zu investieren?**

**Will ich sichtbar werden?**



# personalbranding.

Fotos, die mehr DU in dein Business bringen

## It's a match?

Dann lass uns gerne loslegen!

Bringe dich und dein Herzensprojekt auf's nächste Level, erziele mehr Sichtbarkeit und Gewinne das Vertrauen deiner Wunschkunden.

Lass uns gemeinsam mit Fotos, die genau zu passen, dein Business visualisieren.

## Preisinformation

Diese Angeboten für Personal Branding & Businessfotografie richten sich ausschließlich an EinzelunternehmerInnen, an alle Soloselbstständige und kleine Unternehmen.



**Schau dir meine Pakete an, falls kein passendes für dich dabei ist, dann finden wir auch hier das perfekte Angebot für dich!**

## **Immer inklusive**

- erstes digitales Kennenlernen
- Beratung und Konzepterstellung
- Locationvorschläge und Tipps
- das Fotoshoot
- Vorauswahl – es bleibt genug Auswahl für dich, denn nicht jedes muss gefallen
- Bildbearbeitung, keine Retusche
- online Galerie für 3 Monate
- fertige Fotos für Web und Print
- kommerzielle Nutzungsrechte in Deutschland
- gegenseitiger Support durch Vernetzen, Verlinkungen und Post über dich / euch



## **weitere Fakten**

- Anfahrt je 60 Minuten +60€
- Fotoshoots zzgl. eventueller Raummieten
- Nutzung ohne Namensnennung der Urheberin + 350€ p.a. zzgl. MwSt.
- weitere Nutzungsrechte auf Anfrage (Nachverhandlung bei Nutzung für Riesenprojekte und nach 2 Jahren)
- Terminreservierung sind 50% des Preises, dieser Betrag ist nicht erstattungsfähig
- alle Preise zzgl. MwSt
- Restzahlung nach Fotoshoot, vor Erhalt der Fotos



# Business Portraits

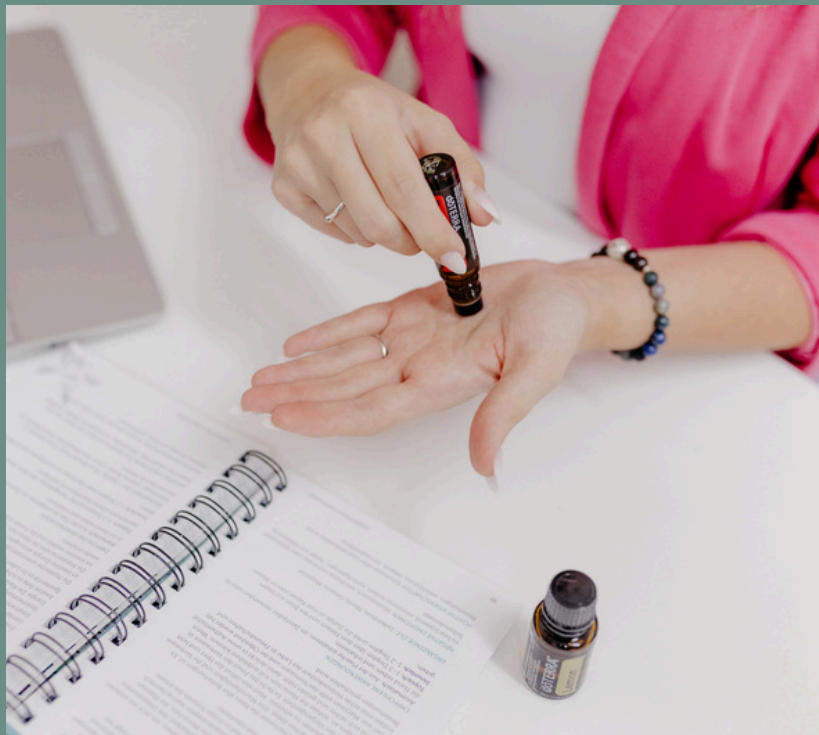
als Mini-Session in Köpenick

- persönliche Beratung
- 30 Minuten Fotoshoot
- inkl. ca. 20 bearbeitete Fotos
- ein Outfit mit Variation möglich
- kommerzielle Nutzungsrechte in D
- online Galerie

**500€**  
zzgl. MwSt

## optional

Fotos im Studio zzgl. Miete  
ca. 50€ - 300€ - variiert je nach  
Studio und Wunsch, zzgl. MwSt



# Personal Branding

Gestalte deine Marke

## das Paket für ein vielseitiges Portfolio

- persönliche Beratung
- bis 90 Minuten Fotoshoot in Berlin
- inkl. ca 60 bearbeitete Fotos
- zwei bis drei Outfits möglich
- kommerzielle Nutzungsrechte in D
- online Galerie

**1.350€**

zzgl. MwSt

## optional

Fotos im Studio zzgl. Miete  
ca. 50€ - 300€ - variiert je nach  
Studio und Wunsch, zzgl. MwSt





# Das große Ganze

Paket für vielseitige Portraits von dir,  
Details und Kulissen indoor und outdoor

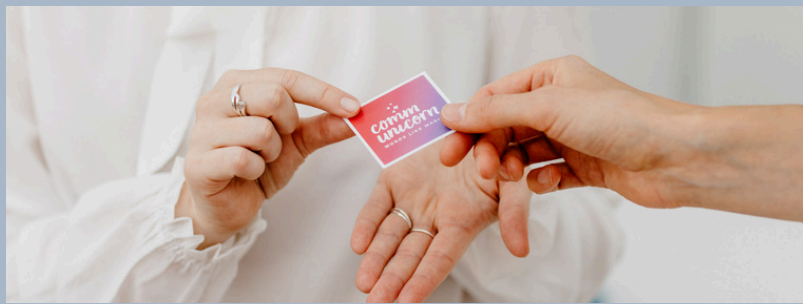
- persönliche Beratung
- bis 120 Minuten Fotoshoot in Berlin
- inkl. ca 80 bearbeitete Fotos
- zwei bis drei Outfits möglich
- kommerzielle Nutzungsrechte in D
- online Galerie

**1.650€**

zzgl. MwSt

## optional

Fotos im Studio zzgl. Miete  
ca. 50€ - 300€ - variiert je nach  
Studio und Wunsch, zzgl. MwSt





# Das große Ganze

Paket für vielseitige Portraits von dir,  
Details und Kulissen indoor und outdoor

- persönliche Beratung
- bis 120 Minuten Fotoshoot in Berlin
- inkl. ca 80 bearbeitete Fotos
- zwei bis drei Outfits möglich
- kommerzielle Nutzungsrechte in D
- online Galerie

**1.650€**  
zzgl. MwSt

## optional

Fotos im Studio zzgl. Miete  
ca. 50€ - 300€ - variiert je nach  
Studio und Wunsch, zzgl. MwSt



# personalbranding.

Fotos, die mehr DU in dein Business bringen

## weitere Fakten

- Anfahrt je 60 Minuten +60€
- Fotoshoots zzgl. eventueller Raummieten
- weitere Nutzungsrechte auf Anfrage
- Terminreservierung sind 50% des Preises,
- dieser Betrag ist nicht erstattungsfähig
- alle Preise zzgl. MwSt
- Restzahlung nach Fotoshoot, vor Erhalt der Fotos



## Kontakt

Sabrina Wagner

Fotografin aus Schöneiche Berlin

[www.personalbrandingberlin.de](http://www.personalbrandingberlin.de)

[post@personalbrandingberlin.de](mailto:post@personalbrandingberlin.de)

Insta @personalbrandingfoto

Beratung | Kennenlernen sichern!

015207090017

**personalbranding.**  
Fotos, die mehr DU in dein Business bringen

**AGBs**  
**Widerrufsbelehrung**  
**Ausfallhonorarvereinbarung**

Sabrina Wagner Fotografie

Brandenburgische Straße 147 | 15566 Schöneiche bei Berlin

0152 07 09 00 17

[personalbrandingberlin.de](http://personalbrandingberlin.de) | [personalbrandingberlin.de](http://personalbrandingberlin.de)

## I. Allgemeines

1. Die nachfolgenden allgemeinen Liefer- und Geschäftsbedingungen (im folgenden AGB genannt) gelten für alle vom Fotografen durchgeführten Aufträge, Angebote, Lieferungen und Leistungen. Sie gelten als vereinbart mit Entgegennahme der Lieferung oder Leistung bzw. bei Angebotsannahme durch den Kunden und spätestens mit Annahme des Bildmaterials. Wenn der Kunde den AGB widersprechen will, ist dies schriftlich binnen drei Werktagen zu erklären. Abweichende Geschäftsbedingungen des Kunden erlangen keine Gültigkeit, es sei denn, dass die Fotografin diese schriftlich anerkennt. Die AGB gelten im Rahmen einer laufenden Geschäftsbeziehung auch ohne ausdrückliche Einbeziehung für alle zukünftigen Aufträge, Angebote, Lieferungen und Leistungen des Fotografen, soweit nicht ausdrücklich abweichende Regelungen getroffen werden.

2. „Fotos“ im Sinne dieser AGB sind alle vom Fotografen hergestellten Produkte, gleich in welcher technischen Form oder in welchem Medium sie erstellt wurden oder vorliegen.

3. Als Fotografin kann jedes Teammitglied eingesetzt werden, auch spontan z.B. bei Ausfall durch Krankheit oder einer anderen Buchung. Dies gilt auch für die Bearbeitung der Fotos.

## II. Nutzungsrecht [personalbrandingberlin.de](https://personalbrandingberlin.de)

Mit der Lieferung wird lediglich das Nutzungsrecht an dem Bildmaterial für den vom Kunden angegebenen Zweck übertragen. Weitere Details sind im Vertrag festgehalten. Fotoaufträge im privaten Bereich (Familienfotos, Kinder- und Babyfotos oder auch Hochzeiten) haben immer private Nutzungsrechte. D.h. die Fotos dürfen unverändert privat genutzt werden. Jede über Ziffer 1. hinausgehende Nutzung, Verwertung, Vervielfältigung, Veränderung, Verbreitung oder Veröffentlichung ist honorarpflichtig und bedarf der vorherigen ausdrücklichen Zustimmung des Fotografen. Das gilt insbesondere für: eine Zweitverwertung oder Zweitveröffentlichung oder bei sonstigen Nachdrucken die Digitalisierung, Speicherung oder Duplizierung des Bildmaterials auf Datenträgern aller Art (z.B. Festplatten, Arbeitsspeicher, DVD etc.) jegliche Vervielfältigung oder Nutzung der Bilddaten auf digitalen Datenträgern, jegliche Aufnahmen oder Wiedergabe der Bilddaten im Internet oder in Online-Datenbanken oder in anderen elektronischen Archiven die Weitergabe des digitalisierten Bildmaterials im Wege der Datenfernübertragung oder auf Datenträgern, die zur öffentlichen Wiedergabe auf Bildschirmen oder zur Herstellung von Hardcopies geeignet sind.

4. Die Einräumung der Nutzungsrechte steht unter der aufschiebenden Bedingung der vollständigen Bezahlung sämtlicher Zahlungsansprüche des Fotografen aus dem jeweiligen Vertragsverhältnis.

5. Bei der Verwertung der Fotos kann die Fotografin, sofern nichts anderes vereinbart wurde, verlangen, als Urheber des Fotos genannt zu werden. Eine Verletzung des Rechts auf Namensnennung berechtigt den Fotografen zum Schadensersatz.

6. Die Negative/Raw-Daten verbleiben beim Fotografen. Eine Herausgabe der Negative/Raw-Daten an den Auftraggeber erfolgt nur bei gesonderter Vereinbarung und Bezahlung. Der Kunde ist nicht berechtigt, die ihm eingeräumten Nutzungsrechte ganz oder teilweise auf Dritte zu übertragen.

### **III. Vergütung und Eigentumsvorbehalt**

1. Es gilt das vereinbarte Honorar. Ist kein Honorar vereinbart worden, bestimmt es sich nach Preisliste des Fotografen. Durch den Auftrag anfallende Kosten und Auslagen (z.B. Material- und Laborkosten, Modellhonorare, Kosten für erforderliche Requisiten, Reisekosten, erforderliche Spesen etc.) sind nicht im Honorar enthalten und gehen zu Lasten des Kunden.

2. Wünscht der Auftraggeber während oder nach der Aufnahmeproduktion Änderungen, so hat er die Mehrkosten zu tragen. Wird eine Produktion in Teilen abgeliefert, so ist das entsprechende Teilhonorar mit jeweiliger Lieferung fällig.

3. Bei einer Buchung wird eine Anzahlung in Höhe von 20 Prozent, sofern nicht anders vereinbart, des gebuchten Auftragswertes vom Auftragsteller geleistet. Diese Anzahlung gilt als Sicherheit für beide Seiten. Wird von Seiten des Auftragstellers abgesagt, so wird diese Anzahlung nicht zurückerstattet.

4. Fällige Rechnungen sind innerhalb von 14 Tagen ohne Abzug zu zahlen. Der Auftraggeber gerät in Verzug, wenn er fällige Rechnungen nicht spätestens 30 (in Worten: dreißig) Tage nach Zugang einer Rechnung oder gleichwertigen Zahlungsaufforderung begleicht. Dem Fotografen bleibt vorbehalten, den Verzug durch Erteilung einer nach Fälligkeit zugehenden Mahnung zu einem früheren Zeitpunkt herbeizuführen.

5. Bis zur vollständigen Bezahlung des Kaufpreises bleiben die gelieferten Fotos Eigentum des Fotografen

6. Hat der Auftraggeber dem Fotografen keine ausdrücklichen Weisungen hinsichtlich der Gestaltung der Lichtbilder gegeben, so sind Reklamationen bezüglich der Bildauffassung sowie der künstlerisch-technischen Gestaltung ausgeschlossen.

## IV. Haftung

1. Die Fotografin haftet unbeschränkt für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Für einfache Fahrlässigkeit haftet die Fotografin im Falle der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie im Falle der Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht (Kardinalspflicht). In allen anderen Fällen ist die Haftung wegen einfacher Fahrlässigkeit ausgeschlossen. Die Fotografin haftet nur für den vertragstypischen und vorhersehbaren Schaden, maximal jedoch bis zu einer Höhe von 500.00,00 € je individuellem Schadensfall – dies gilt nicht im Falle der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit. Wenn mehrere Pflichtverstöße zu mehreren verschiedenen Schäden führen, werden diese Schäden als kumulierter Schadensbetrag im Sinne der Haftungsbeschränkung betrachtet. Dabei gilt mehrfaches auf gleicher oder gleichartiger Fehlerquelle beruhendes Tun oder Unterlassen als einheitliche Pflichtverletzung, wenn die betreffenden Angelegenheiten miteinander im rechtlichen oder wirtschaftlichen Zusammenhang stehen. Schadensersatzansprüche verjähren nach einem Jahr, es sei denn, die Ansprüche beruhen auf einer Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit. Soweit die Haftung nach den vorstehenden Regelungen ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung von Erfüllungsgehilfen der Fotografin.

2. Die Fotografin verwahrt die Raw-Daten sorgfältig. Er ist berechtigt, aber nicht verpflichtet, von ihm aufbewahrte Negative/Raw-Daten nach drei Jahren seit Beendigung des Auftrags zu vernichten.

3. Die Zusendung von Fotos erfolgt auf elektronischem Wege über den Download eines ZIP-Files mit Hilfe eines Link vom Fotografen. Wünscht der Auftraggeber eine andere Form der Zusendung erfolgt dies auf sein Risiko und seine Kosten.

## V. Nebenpflichten

1. Während eines Fototermins ist das Fotografieren durch Mitbewerber im B2B Bereich des Auftraggebers oder andere Personen nicht gestattet, da dies die Qualität der durch den Fotografen erstellten Aufnahmen beeinträchtigen kann.

2. Der Auftraggeber versichert, dass er an allen dem Fotografen übergebenen Vorlagen das Vervielfältigungs und Verbreitungsrecht sowie bei Personenbildnissen die Einwilligung der abgebildeten Personen zur Veröffentlichung, Vervielfältigung und Verbreitung besitzt.

3. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Aufnahmeobjekte rechtzeitig zur Verfügung zu stellen und unverzüglich nach der Aufnahme wieder abzuholen. Holt der Auftraggeber nach Aufforderung die Aufnahmeobjekte nicht spätestens nach zwei Werktagen ab, ist die Fotografin berechtigt, Lagerkosten zu berechnen oder die Gegenstände zu vernichten.

## VI. Leistungsstörung, Ausfallhonorar

1. Wird die für die Durchführung des Auftrages vorgesehene Zeit aus Gründen, die die Fotografin nicht zu vertreten hat, wesentlich überschritten, so erhöht sich das Honorar des Fotografen, sofern ein Pauschalpreis vereinbart war, entsprechend. Ist ein Zeithonorar vereinbart, erhält die Fotografin auch für die Wartezeit den vereinbarten Stunden oder Tagessatz, sofern der Auftraggeber nicht nachweist, dass dem Fotografen kein Schaden entstanden ist.

2. Bei Vorsatz oder Fahrlässigkeit des Auftraggebers kann die Fotografin auch Schadensersatzansprüche geltend machen.

3. Liefertermine für Fotos sind nur verbindlich, wenn sie vom Fotografen bestätigt worden sind. Die Fotografin haftet für Fristüberschreitung nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit. 4. Reklamationen, sind unverzüglich nach Empfang mitzuteilen. Andernfalls gelten die Fotos als wie verzeichnet als abgenommen. VII. Datenschutz Für die Richtigkeit und für die Zulässigkeit der Datenerhebung und -nutzung sowie für die Wahrung der Rechte der Betroffenen im Sinne der DSGVO ist und bleibt der Auftraggeber verantwortlich. Der Auftraggeber ist der „verantwortliche Stelle“ im Sinne des Art. 4 Abs. 7 DSGVO für die Erhebung, Verarbeitung und/oder Nutzung der personenbezogenen Daten. Er ist für die Wahrung der Betroffenenrechte nach Art. 12 bis 21 DSGVO verantwortlich. Dem Auftraggeber obliegen die Informationspflichten nach Art. 33, 34 DSGVO.

## VIII. Bildbearbeitung

1. Die Bearbeitung von Fotos des Fotografen und ihre Vervielfältigung und Verbreitung, analog oder digital, bedarf der vorherigen Zustimmung des Fotografen. Entsteht durch Foto-Composing, Montage oder sonstige elektronische Manipulation ein neues Werk, ist dieses mit [M] zu kennzeichnen. Die Urheber der verwendeten Werke und der Urheber des neuen Werkes sind Miturheber im Sinne des § 8 UrhG

2. Der Auftraggeber ist verpflichtet, Fotos des Fotografen digital so zu speichern und zu kopieren, dass der Name des Fotografen mit den Bildern elektronisch verknüpft wird.

3. Der Auftraggeber ist verpflichtet, diese elektronische Verknüpfung so vorzunehmen, dass sie bei jeder Art von Datenübertragung, bei jeder Wiedergabe auf Bildschirmen, bei allen Arten von Projektionen, insbesondere bei jeder öffentlichen Wiedergabe, erhalten bleibt und die Fotografin als Urheber der Bilder klar und eindeutig identifizierbar ist.

4. Der Auftraggeber versichert, dass er dazu berechtigt ist, den Fotografen mit der elektronischen Bearbeitung fremder Fotos zu beauftragen, wenn er einen solchen Auftrag erteilt. Er stellt den Fotografen von allen Ansprüchen Dritter frei, die auf der Verletzung dieser Pflicht beruhen.

## IX. Schadensersatz

1. Verlangt die Fotografin einen zulässigen Schadensersatz lt. BGH, so beträgt dieser 10 % des Auftragswertes. Der Schadensersatz ist höher oder niedriger anzusetzen, wenn die Fotografin einen höheren oder der Auftraggeber einen niedrigeren Schaden nachweist.

2. Die Höhe der Vertragsstrafe erfolgt nach billigen Ermessen der Fotografin und bemisst sich nach den Umständen der Pflichtverletzung

## X. Widerrufsrecht

Wenn Sie Verbraucher sind (also eine natürliche Person, die die Bestellung zu einem Zweck abgibt, der weder Ihrer gewerblichen oder selbständigen beruflichen Tätigkeit zugerechnet werden kann), steht Ihnen nach Maßgabe der gesetzlichen Bestimmungen ein Widerrufsrecht zu. Im Übrigen gelten für das Widerrufsrecht die Regelungen, die im Einzelnen wiedergegeben sind in der folgenden Widerrufsbelehrung. Sie haben das Recht, binnen vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen. Die Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tag des Vertragsschlusses.

Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns mittels einer eindeutigen Erklärung (z.B. per Post, Telefax oder E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Sie können dafür das beigefügte MusterWiderrufsformular verwenden, das jedoch nicht vorgeschrieben ist. Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

**Folgen des Widerrufs** Wenn Sie diesen Vertrag wirksam widerrufen sind die bereits empfangenen Leistungen zurückzugewähren und gezogene Nutzungen (z.B. Gebrauchsvorteile) herauszugeben. Das Sachverständigenbüro hat dem Auftraggeber alle Zahlungen, einschließlich der Lieferkosten (mit Ausnahme der zusätzlichen Kosten, die sicher daraus ergeben, dass der Auftraggeber eine andere Art der Lieferung als die vom Sabrina Wagner Fotografie Brandenburgische Straße 147 15566 Schöneiche bei Berlin 0152 07 09 00 17 [post@personalbrandingberlin.de](mailto:post@personalbrandingberlin.de) | [personalbrandingberlin.de](http://personalbrandingberlin.de) Sachverständigenbüro angebotene, günstigste Standardlieferung gewählt hat), unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über den Widerruf dieses Vertrags beim Sachverständigenbüro eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwendet der Makler dasselbe Zahlungsmittel, das der Auftraggeber bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt hat, es sei denn, zwischen den Vertragsparteien wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden dem Auftraggeber wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet. Hat der Auftraggeber verlangt, dass die Dienstleistungen während der Widerrufsfrist beginnen sollen, so hat er dem Sachverständigenbüro einen angemessenen Betrag zu zahlen, der dem Anteil der bis zu dem Zeitpunkt, zu dem der Auftraggeber das Sachverständigenbüro von der Ausübung des Widerrufsrechts hinsichtlich

# AGBs | Widerrufsbelehrung | Ausfallhonorarvereinbarung

dieses Vertrags unterrichtet, bereits erbrachten Dienstleistungen im Vergleich zum Gesamtumfang der im Vertrag vorgesehenen Dienstleistungen entspricht. Besondere Hinweise Das Widerrufsrecht erlischt vorzeitig, wenn der Vertrag von beiden Seiten auf Ihren ausdrücklichen Wunsch vollständig erfüllt ist, bevor Sie Ihr Widerrufsrecht ausgeübt haben. Wenn Sie Unternehmer im Sinne von § 14 Bürgerlichen Gesetzbuch (BGB) sind und bei Abschluss des Vertrags in Ausübung Ihrer gewerblichen oder selbständigen Tätigkeit handeln, besteht kein Widerrufsrecht. Ende Widerrufsbelehrung

## **XI. Nutzung und Verarbeitung**

1. Die Leistungen sind ausschließlich für den vertraulichen Gebrauch des Auftraggebers und für den vertraglich vereinbarten Zweck bestimmt.
2. Die Fotografin darf alle produzierten Fotos für seine Eigenwerbung auf seinen Webseiten und verknüpften Webportalen verwenden.

## **XII. Schlussbestimmungen Schriftformerfordernis**

Änderungen und Ergänzungen des Vertrages oder der Allgemeinen Geschäftsbedingungen bedürfen der Schriftform. Nebenabreden bestehen nicht. Das Schriftformerfordernis gilt auch für Änderungen oder Ergänzungen dieser Schriftformklausel. Gerichtsstand Gerichtsstand für sämtliche Streitigkeiten aus diesem Vertragsverhältnis ist Berlin, wenn der Auftraggeber Vollkaufmann, eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder ein öffentlich-rechtliches Vermögen ist. Anwendbares Recht Es gilt ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

## **Salvatorische Klausel**

Soweit Bedingungen der oben aufgeführten Allgemeinen Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise unwirksam sind oder werden, sind die übrigen Bedingungen weiterhin wirksam. Anstelle der unwirksamen Bestimmung gilt eine rechtsgültige Regelung als vereinbart, die dem wirtschaftlichen Sinn und Zweck der unwirksamen Klausel am nächsten kommt.

## **Ausfallhonorar Vereinbarung**

Sagt der Auftraggeber den Auftrag vorzeitig ab, so muss er folgendes Ausfallhonorar vom Gesamtpreis, abzüglich zur bisher geleisteten Anzahlung, zahlen: bis 365 Tage bis zum geplanten Termin : 25% der vereinbarten Gesamtsumme bis 183 Tage bis zum geplanten Termin: 50% der vereinbarten Gesamtsumme bis 90 Tage bis zum geplanten Termin: 75% der vereinbarten Gesamtsumme.