

FOTOFRITZEN

Kindergarten- und Schulfotografie seit 1997

Spaß beim Fotoshooting

Wir fotografieren mit viel Humor und Freude an der Arbeit

Kundenservice der ankommt

Zufriedene Kunden sind uns wichtig, dafür legen wir uns ins Zeug

Vielfältige Angebote

Von der traditionellen Fotomappe bis hin zum reinen Onlineshop, hier ist für jeden etwas dabei

Geschwister- & Familienfotos

Tolle Angebote für Ihre Elternschaft

Handwerksbetrieb aus der Region

Wir sind ein inhabergeführtes Kleinunternehmen aus Darmstadt



Herzlich willkommen!

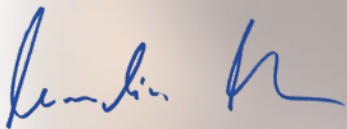
Schön, dass Sie sich für unsere Arbeit interessieren. Schon 1997 habe ich die FOTOFRITZEN als kleinen Handwerksbetrieb in Darmstadt gegründet. Seit dem bin ich mit meinen MitarbeiterInnen in Kindergärten und Schulen unterwegs, um Kinder zu fotografieren. Wir bedienen ausschließlich Kunden in der Region, die wir innerhalb von ca. einer Autostunde erreichen. Die Kindergarten- und Schulfotografie ist unser Kerngeschäft und unsere Berufung. Wir fotografieren (fast) nichts anderes. Unsere Spezialität sind schöne, fröhliche, authentische Kinderfotos in Studioqualität. Wir arbeiten also in der Regel mit Hintergründen, Requisiten und Studioblitzgeräten. Auf Wunsch können Sie uns auch für Aufnahmen im Freien buchen.

Unsere Bilder liefern wir entweder in traditionellen Fotomappen in Ihrer Einrichtung ab oder über einen modernen Onlineshop, in dem die Eltern die Aufnahmen anschauen und bestellen können. Bei „online“ liefern wir die Abzüge bequem zu den Familien nach Hause.

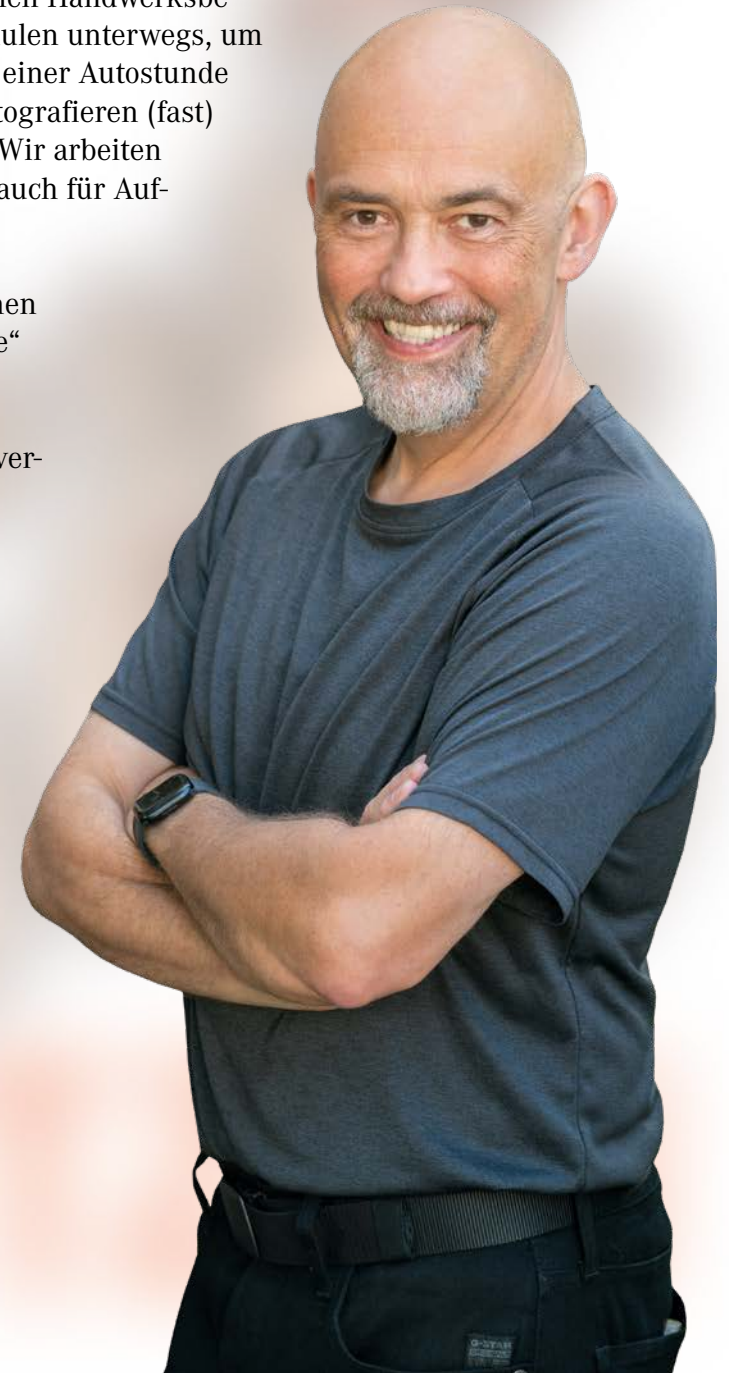
Wenn Sie zu unseren vielen Stammkunden gehören, dann wissen Sie sicher unsere gut organisierte, vertrauensvolle Zusammenarbeit zu schätzen. Allen anderen soll diese Broschüre einen guten Überblick über unsere Leistungen verschaffen. Falls dennoch Fragen offen bleiben, klären wir die sehr gerne im persönlichen Gespräch.

Wir freuen uns auf Sie!

Ihr



Claudius Betz | Inhaber



INHALT

4 **ARBEITSWEISE**
So geht Kindergartenfotografie à la Fotofritzen.

10 **UNSERE PREISE**
Alle Infos zu Mappenpreisen und unserem Onlineshop.

11 **TERMINBUCHUNG**
So planen wir gemeinsam die nächste Fotoaktion.

12 **MOBILES STUDIO**
Wieviel Platz wir in Ihrer Einrichtung benötigen.

42 **LOKALES STUDIO**
Erfahren Sie mehr über unser Fotostudio in Darmstadt.

44 **AGB**
Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

47 **TEAM**
Machen Sie sich ein Bild von uns Fotofritzen.

HINTERGRÜNDE FÜR KITAS

Motive, die für Krippe und Kita geeignet sind.

14 Motivhintergründe

26 Porträthintergründe



HINTERGRÜNDE FÜR SCHULEN

Von der ersten Klasse bis zur Oberstufe.
Diese Motive bieten wir in Schulen an.

Porträthintergründe

26

Motivhintergründe

32



6 **MAPPEN oder ONLINE**
Welches Lieferkonzept passt am besten zu Ihrer Einrichtung?



40
FOTOS IM FREIEN



Gebliitzdingst & fotogefritzt!

Wie funktioniert
Kindergarten- und
Schulfotografie à la
Fotofritzen?

Werden die Fotos
drinnen oder drau-
ßen gemacht?

Gibt es noch traditio-
nelle Fotomappen
oder läuft heute alles
online?

Die folgenden Seiten
beantworten Ihre
Fragen.



Emilia Haas on location.

Wenn Sie uns mit einer Fotoaktion in Krippe, Kita oder Schule beauftragen, können Sie wählen, welche Fotografin oder welcher Fotograf unseres Teams zu Ihnen kommt. Jede*r hat seinen individuellen Stil im Umgang mit den kleinen und großen Fotomodellen. Wir alle legen viel Wert auf eine lockere, ungezwungene Atmosphäre und sorgen mit Humor und altersgerechter Ansprache dafür, dass der Fototermin richtig viel Spaß macht.

Fotos drinnen oder draußen?

Unsere Spezialität sind Aufnahmen in Studioqualität. Dafür bauen wir in einem geeigneten Raum Ihrer Einrichtung unsere Fotohintergründe und Blitzgeräte auf. Welche Motive wir fotografieren, bestimmen Sie vorab. Fast immer sind es zwei verschiedene: Ein Hintergrund für reine Porträtaufnahmen (ab Seite 26) und ein Motivhintergrund für Ganz- oder Dreiviertelaufnahmen (Kitas ab Seite 14, Schulen ab Seite 32).

Durch die professionelle, gleichbleibende Ausleuchtung und die kontrollierte Aufnahmesituation liefern wir Bilder, die sonst nur beim Besuch in einem Fotostudio hergestellt werden können. Dadurch unterscheiden wir uns von den inflationären Handyfotos, die im privaten Umfeld gemacht werden. Fast immer gelingt es uns dabei, die gestellte, künstliche Situation durch humorvolle Interaktion mit den Kindern vergessen zu machen.

Gelegentlich und auf besonderen Wunsch unserer Auftraggeber veranstalten wir auch Fotoaktionen im Freien. Dabei gibt es allerdings einiges

zu beachten: Das Außengelände sollte etwas grün sein und schattige Plätze bieten. Das Wetter muss passen. Das bedeutet nicht nur, dass es nicht regnen sollte, sondern auch, dass wir zu viel Sonne vermeiden müssen. Diese führt nämlich zu harten Kontrasten zwischen Licht und Schatten. Da wir meistens gegen 8.30 Uhr mit den Fotoaufnahmen beginnen, sollte man eine Jahreszeit wählen, in der es um diese Zeit schon hell ist und eine angenehme Temperatur herrscht. Wenn das Wetter nicht passt, empfiehlt es sich, die Aktion kurzfristig nach drinnen zu verlegen. Eine Verschiebung des kompletten Fototermins ist leider nur schwer möglich.

Wie läuft eine Fotoaktion in der Kita ab?

Etwa 14 Tage vor dem vereinbarten Fototermin senden wir Ihnen Plakate und Handzettel, um den Termin bei den Eltern und Kindern anzukündigen.

Sobald die Kita am Tag der Fotoaktion öffnet, baut die Fotografin oder der Fotograf das Studio auf. Gegen 8.30 Uhr kann es dann losgehen. Damit es nicht zu turbulent wird und die Kinder nicht zu lange warten müssen, kommen Sie mit einer halben Gruppe in den Fotoraum. Nach einer kurzen Vorstellung melden sich schon die ersten Kinder, die fotografiert werden wollen. Dann folgt eine Teilgruppe der anderen, bis schließlich alle Kinder einzeln fotografiert wurden. Die Gruppenbilder können auf Wunsch zwischendrin gemacht werden. Uns ist es am liebsten, wenn wir sie im

Anschluss an die Einzelaufnahmen gegen 11.15 Uhr machen können. Je nach Wetterlage und örtlichen Gegebenheiten kann das im Freien oder drinnen (vor einem großen Stoffhintergrund) sein.

Wenn Sie mögen, bieten wir am Nachmittag Geschwister- und Familienfotos an. Hierbei können externe Geschwister und andere Angehörige in die Einrichtung kommen, um sich

gemeinsam fotografieren zu lassen. Der Zeitraum dafür richtet sich nach dem Bedarf und sollte individuell besprochen werden. Um die Termine der externen Besucher zu organisieren, stellen wir vorab eine Liste zur Verfügung, in die sich die interessierten Familien eintragen können.

Wenn die Geschwisterfotos im Kasten sind, ist auch die Fotoaktion beendet, und der Fotograf baut das Equipment ab. Geht es am nächsten Vormittag noch weiter und Ihr Raum wird zwischenzeitlich nicht anderweitig benötigt, lassen wir gerne Hintergründe und Stative über Nacht stehen. Kamera und Blitzgeräte nehmen wir sicherheitshalber lieber mit.



Und nach der Fotoaktion?

Nicht selten haben wir nach dem Fototermin weit mehr als 1000 Aufnahmen im Gepäck, die gesichtet und nachbearbeitet werden müssen. Kratzer, Pickelchen oder Flecken auf der Kleidung wollen beseitigt und Gruppenbilder beschriftet werden. Oft tauschen wir darauf sogar Köpfe aus, damit möglichst alle Personen vorteilhaft gezeigt werden. Selbstverständlich sollte trotz unserer Nachbearbeitung vor jeder Fotoaufnahme die Nase geputzt und die Kleidung gerichtet werden.

Sind die Fotos ausgesucht und bearbeitet, werden die Bilddaten an unser Partnerlabor übermittelt. Je nach Auftragsstyp werden entweder Fotoabzüge gedruckt, anschließend durch unser Büroteam in Mappen gepackt und an die Einrichtung verschickt, oder es werden individuelle Online-Zugänge erstellt, in die sich die Eltern einloggen und die Bilder ihres Kindes anschauen und bestellen können.

Fotomappen oder „Online“ - wie werden die Bilder geliefert?

Sie können vorab bestimmen, ob wir klassische Fotomappen fertigen und über die Einrichtung ausliefern oder ob die Eltern die Bilder individuell in unserem Onlineshop anschauen und bestellen können.

Während Sie bei den klassischen Fotomappen den Verkauf der Bilder übernehmen müssen, bedeutet unser modernes Onlinesystem für Ihre Einrichtung den geringsten Aufwand, denn die Lieferung und Bezahlung der Bilder läuft direkt zwischen den Eltern und uns. Je nach Klientel erreicht „Online“ allerdings weniger Familien.

Beide Varianten haben Vor- und Nachteile, die Entscheidung liegt bei Ihnen.

Klassische Fotomappen

Bei der herkömmlichen Abwicklung der Fotoaktion mit dem Verkauf von Fotomappen über die Kita gibt es folgende Pluspunkte: Die Eltern profitieren von der gesammelten, preisgünstigeren Abwicklung. Für diese gibt es auch noch 10 % Rabatt, der in der Regel der Einrichtung zugutekommt. Zudem liefern wir natürlich auch Gruppenbilder und Personalfotos für die Einrichtung. Auch die Umwelt profitiert, weil nicht jeder einzelne Kunde per Post beliefert werden muss und bei unseren üblichen Abverkaufsquoten kaum etwas zurückgeht.



Modernste Technik

Unsere Bilder werden bei unserem Laborpartner auf dem Canon DreamLabo 5000 produziert. Der High-End-Drucker arbeitet im Gegensatz zur herkömmlichen Bildproduktion ohne Chemie und hohen Wasserverbrauch. Da beim Papier auf die sonst übliche Gelatine-haltige Beschichtung verzichtet wird, gilt die Produktion als vegan. Die Farbstoff-basierten Tinten des DreamLabo ermöglichen den Druck von Bildern mit homogenen Farbübergängen, wirklichkeitstreuen Farben und natürlichen Hauttönen. Dank zusätzlicher grauer Tinte wirken Drucke mit Schwarz und Weiß viel natürlicher.



Allerdings gibt es auch für die Einrichtung bzw. den Elternbeirat ein bisschen mehr zu tun. Das fängt mit dem Aussuchen des Bildpakets im Vorfeld des Fototermins an (siehe Seite 10) und endet mit der Überweisung des kassierten Betrags an uns.

Spätestens zwei Wochen nach der Fotoaktion liefern wir unsere Bildersets, verpackt in Fotomappen und nach Gruppen sortiert, an Ihre Einrichtung aus. Dort werden die Fotos dann von Ihnen an die Eltern verkauft. Insbesondere Kunden, die wegen mangelnder Sprachkenntnisse oder sonstiger Verständnisprobleme über das Internet nicht an die Fotos gelangen würden, profitieren von Ihrer persönlichen Ansprache und Hilfestellung.

Da viele Kunden die Aufnahmen auch in digitaler Form erhalten möchten, bieten wir die Möglichkeit an, JPG-Dateien über unsere Website herunterzuladen. Lediglich die Gruppenbilder bieten wir aus datenschutzrechtlichen Gründen nicht als Download an. Sofern Sie diese Dateien für Zwecke Ihrer Einrichtung benötigen, sprechen Sie uns einfach an.

Eltern, die in der Kita bzw. Schule das komplette Bildpaket erworben haben, möchten wir preislich entgegenkommen. Aus diesem Grund liefern wir zu jeder Fotomappe einen individuellen Gutscheincode an die Einrichtung, der den Eltern bei Bezahlung des kompletten Bildpakets ausgehändigt werden soll. Damit können die Bild-Dateien zum halben Preis (6 €/Datei) heruntergeladen werden. Ist der Verkauf der Fotomappen abgeschlossen, können die nicht verkauften Bilder von

Ihnen ganz einfach mit dem beiliegenden DHL-Retourenlabel an uns zurückgesendet werden. Das eingesammelte Geld können Sie mit dem ebenfalls beiliegenden Überweisungsträger an uns überweisen. Optional können Sie mit uns auch einen Termin vereinbaren, an dem wir die nicht verkauften Bilder und das Geld bei Ihnen abholen.

Schließen Sie den Verkauf innerhalb von vier Wochen nach der Lieferung ab, erhalten Sie 10 % Rabatt.

Wie geht „Online“?

Wird der Verkauf der Bilder online abgewickelt, stellen wir für jedes fotografierte Kind in unserem Online-shop eine passwortgesicherte Bildergalerie bereit. Die Eltern können sich die Bilder via Smartphone, Tablet oder PC anschauen, bestellen und bezahlen. Unser Laborpartner produziert die bestellten Produkte und verschickt diese mit DHL Warenpost direkt an die Familien.

Die Einrichtungen erhalten von uns obligatorisch kostenlose Abzüge der Gruppenbilder und Personalfotos frei Haus.



Je nach Klientel klappt der Online-Verkauf mal mehr und mal weniger gut. Das können z. B. monetäre Gründe oder sprachliche und technische Barrieren sein. Manchmal

vergessen die Eltern auch einfach, die Bilder anzuschauen oder unsere E-Mails landen im Spam-Ordner.

Soll der Verkauf der Bilder online erfolgen, steht Datenschutz an erster Stelle.

Schließlich dürfen Dritte keinesfalls an die Kinderbilder gelangen. Damit die Eltern sicher die Zugangsdaten für die Online-Bildergalerie ihrer Kinder erhalten, bieten wir drei verschiedene Verfahren an:

Die QR-Code-Karte

Die gängigste Online-Variante ist unsere QR-Code-Karte. Wir senden Ihnen für jedes Kind eine zweigeteilte DIN-A4-Karte zu. Der obere Abschnitt der Karte enthält individuelle Zugangsdaten und ist für die Familien bestimmt. Auf dem unteren Abschnitt erteilen die Eltern die Erlaubnis für die Fotoaufnahmen des Kindes und geben ihn ausgefüllt wieder in der Einrich-

Bildlieferung im Vergleich: Online Abwicklung



QR-Code-Karte - online -

- Sie verteilen die QR-Code-Karten vor dem Fototermin an die Eltern, der untere Abschnitt muß zu jedem Kind, das fotografiert werden soll, unterschrieben am Fototag vorliegen.
- Sie haben keine weitere Arbeit mit dem Verkauf der Bilder. Bildbestellung, Bezahlung und Lieferung erfolgen zwischen den Eltern und uns.
- Gruppenbilder und Porträtaufnahmen für das Team.
- Eltern benötigen Internetzugang.



Online-Voranmeldung

- Sie teilen ein Link zur Online-Anmeldung mit den Eltern und hängen unser Info-Plakat mit dem QR-Code zur Anmeldung für die Fotoaktion in Ihrer Einrichtung auf.
- Eltern melden ihr Kind selbst online für die Aktion an und erteilen uns die Genehmigung für die Fotoaufnahmen.
- Sie haben keine weitere Arbeit mit dem Verkauf der Bilder. Bildbestellung, Bezahlung und Lieferung erfolgen zwischen den Eltern und uns.
- Gruppenbilder und Porträtaufnahmen für das Team.
- Eltern benötigen Internetzugang.



Bestellkarte - online -

- Sie erhalten von uns die Bestellkarten mit den individuellen Zugangsdaten für jedes Kind ca. eine Woche nach dem Fototermin und händigen diese den Eltern aus.
- Sie haben keine weitere Arbeit mit dem Verkauf der Bilder. Bildbestellung, Bezahlung und Lieferung erfolgen zwischen den Eltern und uns.
- Gruppenbilder und Porträtaufnahmen für das Team.
- Eltern benötigen Internetzugang.

Fotomappen



Fotomappen

- Die Fotomappen werden ca. ein bis zwei Wochen nach dem Fototermin an Ihre Einrichtung geliefert. Die Verteilung und Bezahlung der Fotos liegt in Ihrer Hand. Das eingesammelte Geld muss von Ihnen gesammelt an uns überwiesen werden. Die nicht verkauften Fotomappen senden Sie mithilfe eines DHL- Retourenlabels an uns zurück.
- Fotomappen und Gruppenbilder für das Team.
- 10% Rabatt für Sammelabrechnung.
- Eltern benötigen keinen Internetzugang.

tung ab. Soll ein Kind fotografiert werden, ist es wichtig, dass der Abschnitt mit der Erlaubnis am Fototag vorliegt. Sammeln Sie also den Teil der Karte, der die Unterschrift der Eltern trägt, vorab wieder ein. Damit die Bilder des Kindes den Zugangsdaten zugeordnet werden können, müssen wir nämlich die Erlaubnis samt aufgedrucktem QR-Code unmittelbar vor dem Kind fotografieren. Verglichen mit den herkömmlichen Fotomappen erlaubt uns die Online-Variante, für jedes Kind ein paar mehr Bilder in den Account zu stellen und den Eltern die Auswahl zu überlassen. Anders als viele Mitbewerber achten wir aber darauf, dass wir nur gute und bearbeitete Aufnahmen anbieten. Nach dem Aktionstag hat die Kita mit der weiteren Abwicklung nichts mehr zu tun. Sowohl die Bildlieferung als auch die Bezahlung werden direkt zwischen den Eltern und uns abgewickelt.

Die Online-Voranmeldung

Diese Variante bedeutet für die Kita den geringsten Aufwand und funktioniert so:

Die Einrichtung erhält von uns einen Link, unter dem die Eltern ihr Kind für die Fotoaktion anmelden können. Diesen Link geben Sie über Ihre modernen Kommunikationskanäle (z. B. Kita-App, WhatsApp, E-Mail) an die Familien weiter. Zusätzlich liefern wir Ihnen auch ein Plakat mit den entsprechenden Informationen. Das hängen Sie am besten gut sichtbar in Ihrer Einrichtung auf. Die Eltern können nun bis zum Anmeldeschluss online die Erlaubnis und den Auftrag für die Fotoaufnahmen des eigenen Kindes erteilen.

Nach erfolgter Registrierung senden wir den Eltern die individuellen Zugangsdaten per E-Mail und melden auf demselben Weg, wenn die Bilder im Account bereitstehen.

Leider erreicht die Online-Voranmeldung weniger Familien als die QR-Karte. Manche vergessen einfach die Registrierung und ärgern sich später, dass ihr Kind nicht fotografiert wurde. Aus diesem Grund melden wir zwischenzeitlich der Kita, welche Kinder bereits angemeldet wurden, und bitten darum, die Eltern an die Erlaubniserteilung zu erinnern.

Die Bestellkarte

Eine andere Variante der Online-Abwicklung funktioniert ohne vorherige Ausgabe der Zugangsdaten. Stattdessen senden wir Ihnen ein paar Tage nach der Fotoaktion für jedes Kind eine Bestellkarte, die die individuellen Zugangsdaten enthält. Die Karte zeigt jeweils ein Bild des Kindes und ist so leicht zuzuordnen. Einfach austellen und fertig. Alles andere läuft wieder direkt zwischen den Familien und uns.

Haben Sie Fragen?

Rufen Sie einfach an!
0 61 51 - 9 33 22 4

Anette Kroker steht Ihnen
montags bis freitags
zwischen 8 und 13 Uhr
gerne zur Verfügung.





Was kostet der Spaß?

Alle Infos zu unseren Preisen

Wenn Sie uns mit der Durchführung einer Fotoaktion in Ihrer Einrichtung beauftragen, kostet das gar nichts. Wir berechnen keine Anfahrtskosten und fotografieren völlig freibleibend. Hinterher können die Eltern der fotografierten Kinder entscheiden, ob sie die Bilder erwerben wollen. Lieferrn wir schlechte Qualität und niemand kauft die Fotos, war alles umsonst und wir verdienen nichts. Weil wir aber von der Fotografie leben, strengen wir uns lieber an und machen einen richtig guten Job.

Die aktuellen Mappen- und Online-Angebote finden Sie auf dem beiliegenden Infoblatt.

Sollte die Preisübersicht der Broschüre nicht beiliegen oder versehentlich die falsche Übersicht beigefügt worden sein (es gibt unterschiedliche Angebote für Kitas und Schulen), melden Sie sich einfach bei uns, wir senden Ihnen umgehend die für Sie zutreffende Übersicht zu.

Unsere Fotomappen für Kitakinder kosten

30 €

Wenn die Käufer unserer Fotomappen Wert auf die digitale Version unserer Aufnahmen legen, können sie diese zum Stückpreis von 12 Euro direkt bei uns nachbestellen. Sollten sie die komplette Fotomappe erworben haben, so erhalten die Käufer die Datei schon für 6 Euro. Wichtig: Um den Rabatt zu erhalten muß der passende Gutscheincode eingegeben werden. Diesen Code verteilen Sie an alle Käufer, die die komplette Mappe abkaufen. Die Gutscheine liegen der Bildlieferung in einem gesonderten Umschlag bei.

Mini-Sticker



Porträt: 13x18, 9x13, 6x9,
2 x Passbildgröße und
24 Sticker



Motiv: 2 Stück 13x18



Gruppenbild in 15x20

Maxi-Sticker



Porträt: 2 x Passbildgröße,
6x9, 9x13, 13x18 und 4 x
Maxisticker im Format 6x9



Motiv: 2 Stück 13x18



Gruppenbild in 18x25

Poster



Porträt: 20x30 Poster, 9x13,
4 x Passbildgröße und
8 Sticker



Motiv: 2 Stück 13x18



Gruppenbild in 15x20

Kunterbunt



Porträt: 4 x Passbildgröße,
13x18, 18x25 und 8 Sticker



Motiv: 13x18, 9x13 und
4 x Passbildgröße



Gruppenbild in 15x20

Magnete



Porträt: 4 x Passbildgröße,
9x13, 13x18, 8 Sticker und 4
Magnetsticker im Format 6x9



Motiv: 2 Stück 13x18



Gruppenbild in 15x20

Geschwistermappen schon ab 20 Euro

Werden Geschwisterkinder zusammen fotografiert, besteht das Bildpaket mindestens aus zwei verschiedenen Aufnahmen.

Die „GS-Flex“-Mappe kostet 20 Euro und lässt sich bei Bedarf modular erweitern. Mit jeder weiteren Aufnahme erhöht sich der Preis um jeweils 7 Euro.



Fotomappen für einzelne Geschwisterkinder

Soll ein Geschwisterkind eine eigene Fotomappe erhalten, liefern wir das Bildpaket, das für die Kitakinder ausgesucht wurde. Der Preis beträgt ebenfalls 30 Euro.

Statt des Gruppenbildes fertigen wir einen gleichwertigen Bildbogen mit einer Aufnahme des Kindes an.

Online: Unsere vielfältigen Shop-Angebote für Kitas

Entscheiden Sie sich für unser Online-Angebot, stellen wir für jedes fotografierte Kind in unserem Webshop eine passwortgesicherte Bildergalerie bereit. Die Eltern können sich die Bilder online anschauen, bestellen und bezahlen. Unser Laborpartner produziert die bestellten Produkte und verschickt diese mit DHL Warenpost direkt an die Familien.

Unsere drei verschiedenen Online-Varianten, QR-Code-Karte, Online-Voranmeldung und Bestellkarte, werden auf den Seiten 7 und 8 in der Broschüre ausführlich beschrieben.

Mit unserem Musterzugang können Sie das vielfältige Shop-Angebot selbst entdecken. Zusätzlich zu unseren besonders günstigen und individualisierbaren Spar-Sets haben Eltern die Möglichkeit, ihre Bestellung aus einer breiten Palette an Produkten frei zusammenzustellen.

Wenn Sie sich informieren möchten, besuchen Sie gerne unseren Shop. Scannen Sie einfach den QR-Code und gelangen Sie direkt dorthin.



Scan mich!

Zugangsdaten:
<https://shop.fotofritzen.de>
Benutzername: 3500 4005 17
Passwort: GAJ-2GG-M4H



So buchen Sie einen Termin!

Die wichtigsten Punkte im Überblick

1 Terminvereinbarung

Wenn Ihnen unser Angebot zusagt, rufen Sie am besten frühzeitig an und sichern sich Ihren Wunschtermin.

Sie erreichen uns montags bis freitags zwischen 8 und 13 Uhr unter 06151 933224. Sehr gerne können Sie uns auch eine E-Mail an info@fotofritzen.de senden oder das Kontaktformular auf unserer Website nutzen.

2 Klärung des Ablaufs und der Zeiten

Üblicherweise bauen wir in einem dreigruppigen Kindergarten gegen 7.30 Uhr auf und beginnen um 8.30 Uhr mit den Einzelaufnahmen der Kinder oder Erzieherinnen. Etwa um 11.15 Uhr fotografieren wir die Gruppenbilder, ab 12 Uhr die externen Geschwister.

In Schulen benötigen wir auch mindestens 40 Minuten für den Aufbau des mobilen Studios. Rechnen Sie bitte für die Fotoaufnahmen mit einer Schulstunde pro Klasse.

Wenn das in Ihrer Einrichtung so nicht funktionieren sollte, lassen Sie uns vorab gemeinsam die Alternativen besprechen.

3 Mappen oder Online?

Lassen Sie uns wissen, wie wir die fertigen Bilder abliefern sollen. Möchten Sie, dass die Eltern online bei uns bestellen und die Bilder nach Hause geliefert bekommen, oder sollen wir traditionelle Fotomappen über Ihre Einrichtung ausliefern?

Informationen zu den verschiedenen Möglichkeiten finden Sie hier in der Broschüre ab Seite 6.

4 Haben Sie Wunschmotive?

Sie können sich die Fotohintergründe vorab anschauen. Sobald Sie wissen, welche Motive fotografiert werden sollen, reservieren Sie diese bitte bei uns. Manche Hintergründe und Requisiten haben wir nämlich nur einmal in unserem Fundus, bedienen mit bis zu vier Fotografen aber mehrere Einrichtungen pro Tag. Also warten Sie nicht zu lange und geben Sie uns Bescheid, welchen Motivhintergrund (Kitas ab Seite 14, Schulen ab Seite 32) und welchen Porträtthintergrund (ab Seite 26) wir mitbringen dürfen.

5 Ankündigungen & Geschwisterliste

Spätestens zwei Wochen vor dem Termin senden wir Ihnen Plakate und Handzettel zu, um das Fotoshooting bekannt zu machen.

In den Kitas ist meistens auch eine „Geschwisterliste“ dabei. Das ist ein Zeitplan, in den sich Eltern „bedarfsgerecht“ eintragen sollen, die am Nachmittag externe Geschwister fotografieren lassen möchten.

„Bedarfsgerecht“ meint, dass die Familien, die in vielen verschiedenen Personenkonstellationen posieren wollen, entsprechend mehr Zeilen (=Zeit) belegen. Die Idee hinter der Geschwisterliste ist, dass Eltern recht genau wissen, wann sie an der Reihe sind und es zu möglichst wenig Störungen des normalen Kindergartenbetriebs kommt.

Bitte haben Sie ein Auge auf die ausgehängte Liste und sprechen Sie unbedingt vorab mit uns, wenn Sie den Zeitplan ändern oder verlängern möchten.



6 Der Fototermin

Bitte sorgen Sie dafür, dass am frühen Morgen des Fototermins ein möglichst 30 qm großer, freier Raum zur Verfügung steht (z.B. Bewegungsraum). Die Kolleginnen aus dem Frühdienst sollten über unser Kommen informiert sein und idealerweise über alle notwendigen Schlüssel verfügen, um uns auf möglichst kurzen Wegen den Zugang zum neuen „Fotostudio“ zu ermöglichen. Dafür sagen wir schon jetzt herzlich „Danke!“.

7 Lieferzeit & Abrechnung

Sie erhalten die Fotomappen spätestens 14 Tage nach dem Fototermin gut sortiert und dokumentiert per Paketdienst. Für Rückfragen stehen wir immer gerne zur Verfügung. Die Abrechnung ist unbürokratisch und bringt Ihnen 10 % Rabatt, wenn Sie innerhalb von vier Wochen mit uns abrechnen (siehe AGB).

Haben Sie sich im Vorfeld für die Online-Variante entschieden, so stehen die Bilder nach zwei bis drei Werktagen in den persönlichen Accounts bereit. Die Bestellung und Bezahlung läuft dabei direkt über die Eltern, Sie haben damit keinerlei Arbeit mehr.



Was für uns ideal wäre:

- ein ca. 30 m² großer, freier Raum
- kein Durchgangsverkehr
- abdunkelbare Glasfronten
- Steckdosen

Wir fotografieren immer zwei verschiedene Motive im mobilen Studio

Im Gegensatz zu fast allen Mitbewerbern bringen wir nicht nur einen Hintergrund mit in die Einrichtung und zoomen für die Porträtaufnahme einfach heran. Wir bieten vielmehr bei jedem Shooting zwei völlig verschiedene Motive! Eines für die Porträtaufnahme und eines für die Motivaufnahme (Dreiviertel- oder Ganzaufnahme).

Der Aufwand von zwei nebeneinander aufgebauten AufnahmeStationen lohnt sich aus vielerlei Gründen. So bietet beispielsweise die Porträtposition tolle Möglichkeiten unsichere Kinder zu begleiten. Eine Vertrauensperson kann direkt daneben sitzen, die Hand halten oder das Kind sogar auf den Schoß nehmen, ohne später auf dem Foto sichtbar zu sein.

Durch die Unterschiede im Aufbau unserer beiden AufnahmePositionen ergeben sich vielfältige Möglichkeiten für Posing und Bildgestaltung.

Claudius Betz im Lager der Fotofritzen:
Ein reichhaltiger Fundus an Fotohintergründen und Requisiten.
Viele davon sehen Sie auf den nächsten Seiten.



Motivhintergründe für Kitas

Unsere Hintergründe für Schulen finden Sie ab **Seite 26**

Suchen Sie sich im Vorfeld der Fotoaktion in Ihrer Kita einen Motivhintergrund der folgenden Seiten und einen Porträhintergrund (ab Seite 26) aus.

Bitte beachten Sie, dass die Hintergründe in der Regel nur so verwendet werden können, wie in dieser Broschüre dargestellt. Ein Porträhintergrund kann also zum Beispiel nicht für ein Ganzkörperfoto verwendet werden, weil er schlicht und einfach nicht lang genug ist.

Bitte teilen Sie uns Ihre Wünsche möglichst frühzeitig mit. Einige Requisiten gibt es nur einmal und werden natürlich dem Kunden zugesprochen, der sich zuerst dafür entschieden hat.

Wenn Sie sich entschieden haben, reservieren Sie die ausgesuchten Requisiten bitte telefonisch unter 0 61 51 - 9 33 22 4 oder per E-Mail an info@fotofritzen.de.

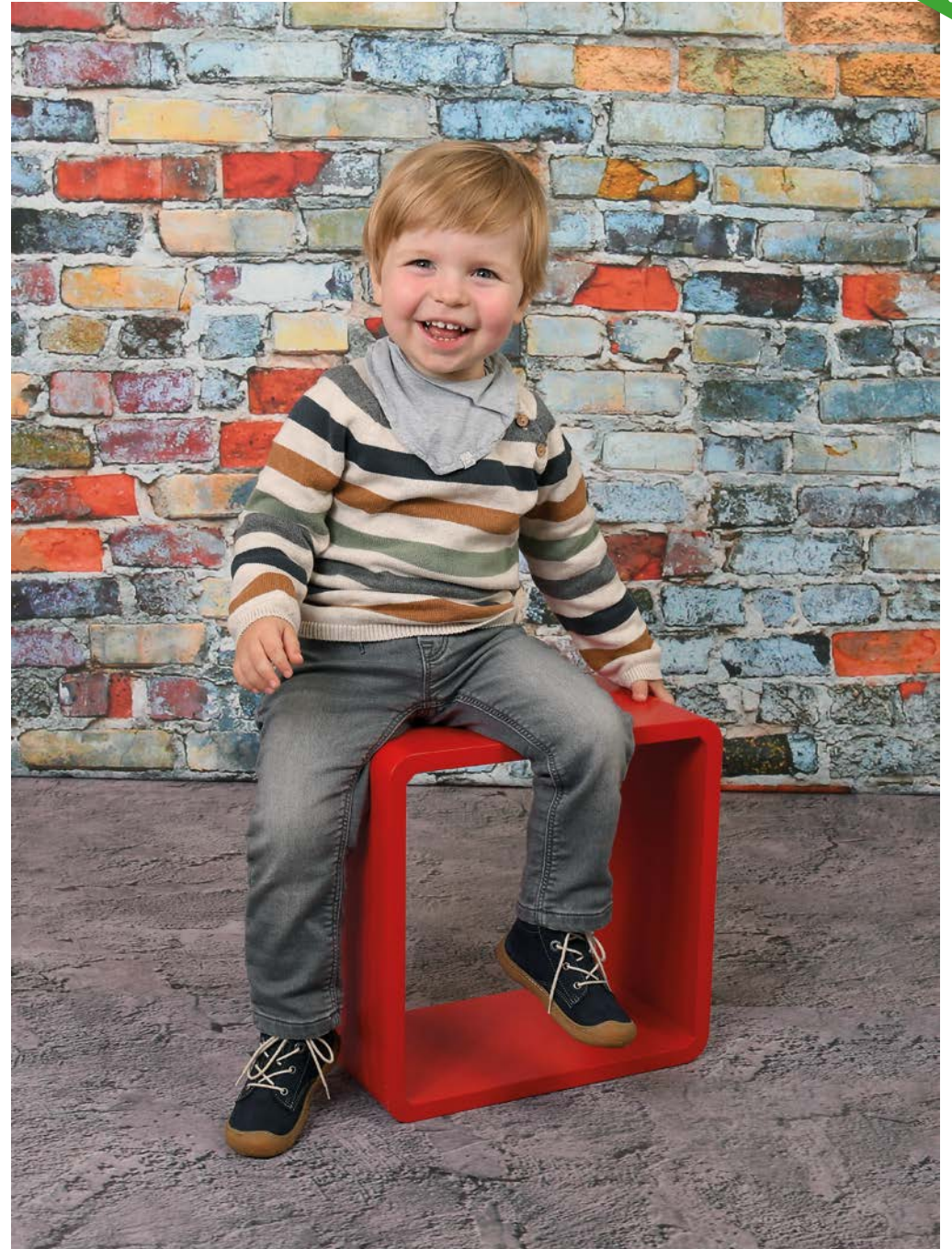


M 85 | Kletterturm





M 35 | Laminat Birke | Antiker Stuhl



M 61 | Betonboden | Rote Elemente



M 42 | Laminat Hellgrau | Zeitungen



M 26 | Laminat Fattoria | Naturholzkisten



M 08 | Koffer



M 04 | Koffer



M 13 | Laminat Weiß | Koffer



M 30 | Laminat Farbklecks | Roter Stuhl



M 12 | Laminat Rustikal | Koffer



M 39 | Laminat Landhaus | Obstkisten



M 38



M 60 | Laminat Schiffsplanken | Auto



M 36 | Laminat Boho | Weißer Koffer



M 41 | Laminat Hellgrau



M 43 | Laminat Schiffsplanken | Zeitungen



M 66 | Laminat Schiffsplanken | Naturholzkisten



M 37 | Laminat Weiß | Obstkisten



M 29 | Laminat Fattoria | Weinkisten



M 28 | Laminat Schiffsplanken | Feuerwehrauto



M 67 | Laminat Fattoria | Naturholzkisten



M 31 | Holzstumpf



M 92 | Steinwand



M 21 | Schaukel | nicht für U3 geeignet



M 20 | Schaukel | nicht für U3 geeignet



M 96 | Steinbrücke



M 91 | Stroh



M 67 | Betonboden | Holzkisten



M 24 | Stroh



M 05 | Kofferkisten



M 82 | Steg



M 11 | Dachboden



M 23 | Holzstumpf



M 97 | Laminat Fattoria | Geschenke



M 25 | Laminat Hellgrau | Weißer Koffer



M 33 | Betonboden | Gelber Stuhl



M 01 | Packpapier | nicht für U3 geeignet



M 70 | Blauer Stuhl



M 09 | Weiße Elemente



M 10



M 02



Unsere Porträt hintergründe für Schulen und Kitas

Neben unseren meist etwas aufwendigeren Motivhintergründen, bei denen die Kinder in der Regel ganz oder zumindest zu drei Vierteln zu sehen sind, fotografieren wir immer auch eine Porträtaufnahme. Diese wird aber nicht einfach „herangezoomt“, sondern entsteht vor einem komplett anderen Hintergrund.

Suchen Sie sich im Vorfeld Ihres Fototermins also einen Motivhintergrund und einen Porträt hintergrund der nächsten Seiten aus.

Da Schulkinder für viele Requisiten der Kindergartenfotografie ganz einfach zu groß sind, haben wir die Motivhintergründe in zwei Bereiche unterteilt. Die Motive für Kita-Kinder finden Sie **ab Seite 14**, die für Schulkinder **ab Seite 32**.

Sollten Fragen zu unserem Angebot auftreten, freuen wir uns Ihnen behilflich sein zu dürfen. Sie erreichen uns Montag bis Freitag zwischen 8 und 13 Uhr per Telefon (0 61 51 - 9 33 22 4) oder 24/7 per E-Mail (info@fotofritzen.de).





P 09



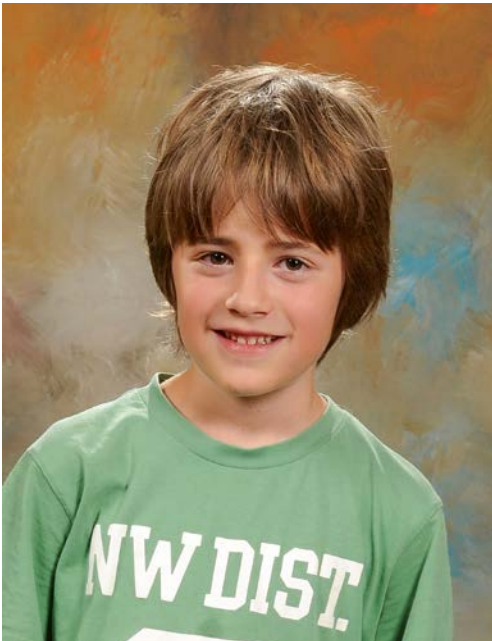
P 64



P 50



P 03



P 32



P 06



P 31



P 52



M 48



M 47



P 02

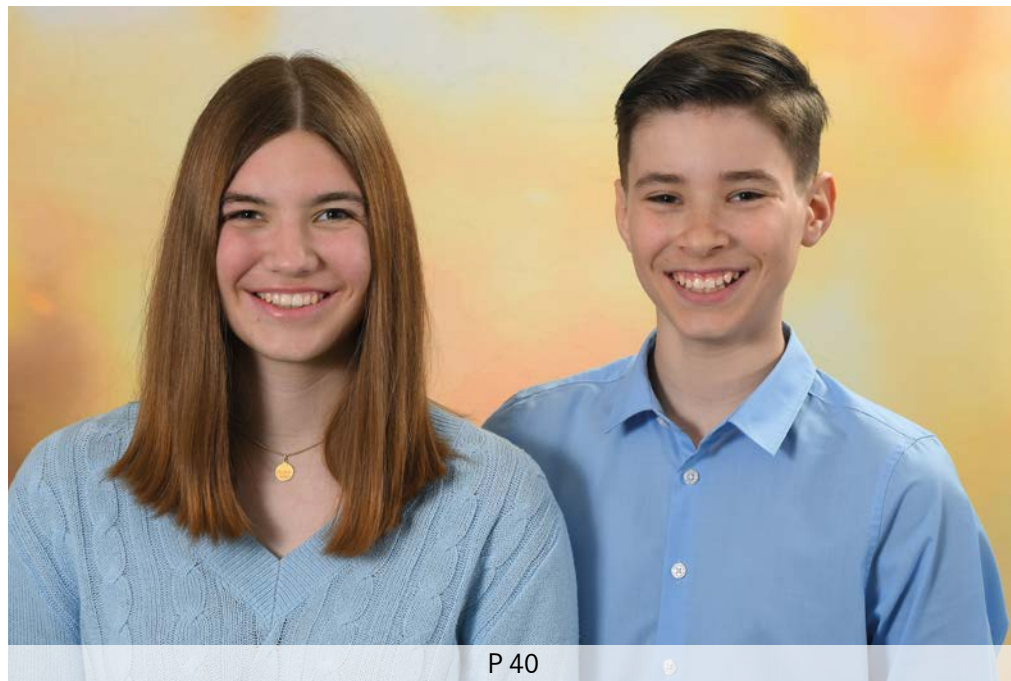


P 59



P 04







M 61 | Hocker weiß

Unsere Motive für die Schulfotografie

Von der Einschulung bis zur Oberstufe:
Dank unserer riesigen Auswahl an Studiohintergründen
findet sich für alle Jahrgangsstufen der passende Look

Wann immer es geht, fotografieren wir pro Schüler zwei verschiedene Motive: Ein Porträt und eine Aufnahme, bei der man mehr von der Person sieht, wie zum Beispiel das obligatorische Foto mit Ranzen und Schultüte bei Erstklässlern. Dafür bauen wir zwei Aufnahmestationen auf (siehe Seite 12). Die meisten unserer Mitbewerber fotografieren übrigens grundsätzlich nur in einer Deko und zoomen für das Porträt einfach heran. Wir brauchen nur unwesentlich mehr Zeit und haben die doppelten Möglichkeiten für Posing und Bildgestaltung.



M 13

Sie können im Vorfeld einer Fotoaktion bestimmen, welche Motive wir in Ihrer Schule fotografieren. Gerne können Sie diese Entscheidung aber auch uns überlassen. Ganz wie Sie mögen.

Auf den **Seiten 32 - 39** finden Sie unsere Motivhintergründe für Schulen, also die Kulissen, die sich für Ganz- oder Dreiviertelaufnahmen eignen.

Auf den **Seiten 26 - 31** präsentieren wir Hintergründe für die klassische Porträtpose. Weil diese kleiner sind als unsere Motivhintergründe, kommen sie tatsächlich nur für „upper body portraits“ in Frage.

Wenn Sie entscheiden wollen, welche Leinwände wir zur Fotoaktion mitbringen, teilen Sie uns Ihre Wünsche bitte möglichst frühzeitig mit. Einige Requisiten gibt es nur einmal und werden natürlich dem Kunden zugesprochen, der sie zuerst reserviert hat.

Sie erreichen uns Montag bis Freitag zwischen 8 und 13 Uhr per Telefon (0 61 51 - 9 33 22 4) oder 24/7 per E-Mail (info@fotofritzen.de).



M 35 | Laminat Fattoria



M 42



M 42 | Laminat Hellgrau | Zeitungen



M 09 | Laminat Basic



M 56



M 65



M 51



M 48 | Laminat Fattoria | Koffer



M 38



M 40



M 17



M 45



M 16 | Laminat Schiffsplanken



M 68



M 43 | Laminat Hellgrau | Zeitungen



M 30 | Laminat Farbklecks | Roter Stuhl



M 69



M 17 | Laminat Barnwood



M 46



M 70



M 18



P 02



M 39 | Hocker weiß



M 36 | Hocker weiß



M 97



M 01 | Packpapier



M 25



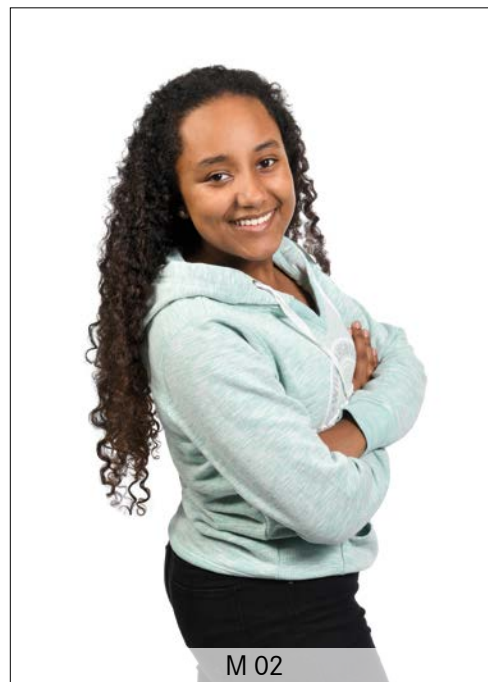
M 09



M 37 | Laminat Hellgrau



M 40 | Schulbank



M 02



M 10



Aufnahmen im Freien

Ihr Außengelände als natürliche Kulisse

Auf Wunsch bieten wir auch Fotoaktionen im Außenbereich Ihrer Kita an. Die Fotos, die dabei entstehen, unterscheiden sich grundlegend von den Bildern unter Studiobedingungen. Die Kinder bewegen sich freier und natürlicher, kennen die Spielgeräte schon und sind vertrauter mit der Umgebung.

Damit jedes Kind schöne Fotos bekommt, sind die Situationen allerdings schon gestellt. Echte „Freispielaufnahmen“ erfordern viel mehr Zeit.

Wetter und Jahreszeit

Natürlich sind wir bei den Außenaufnahmen immer vom Wetter abhängig. Das bedeutet nicht nur, dass es nicht regnen sollte, sondern auch, dass wir zu viel Sonne vermeiden müssen. Diese führt nämlich zu harten Kontrasten zwischen Licht und Schatten.

Da wir meistens gegen 8.30 Uhr mit den Fotoaufnahmen beginnen, sollte man für die Fotoaktion eine Jahreszeit wählen, in der es um diese Zeit schon hell ist und eine angenehme Temperatur herrscht. Wenn das Wetter nicht passt, empfiehlt es sich, die Aktion kurzfristig nach drinnen zu verlegen. Eine Verschiebung des kompletten Fototermins ist leider nur schwer möglich.

Das Außengelände

Das Außengelände sollte viel Grün und schattige Plätze bieten. Spielgeräte und ein Klettergerüst sorgen für lebendige Bilder. Wir suchen in der Regel 2-3 Standpunkte, die uns von der Perspektive her gute Fotomöglichkeiten bieten.

Wie viel Zeit wird benötigt?

Für 50-60 Kindergartenkinder benötigen wir einen Vormittag für die Einzelaufnahmen und das Gruppenfoto. Sollen mehr Kinder fotografiert werden oder gibt es Krippegruppen müssten wir je nach Bedarf einen weiteren Tag anhängen. Geschwisterbilder sind ebenfalls möglich und werden auf Ihren Wunsch hin am Nachmittag angeboten.





Unser Fotostudio

Abseits der Kindergarten- und Schulfotografie

Nachdem wir uns 25 Jahre auf die Fotografie in Kindergärten und Schulen beschränkt hatten, können wir seit 2022 auch Kunden im eigenen Studio bedienen. Es befindet sich im Darmstädter Stadtteil Arheilgen, genau neben unserem Büro. Nach vorheriger Terminvereinbarung bieten wir neben den obligatorischen Pass- und Bewerbungsbildern individuelle Fotoshootings für jedermann an.

Aktionstage - besonders interessant für Familien

Mehrmals im Jahr veranstalten wir Aktionstage, die vom Ablauf und den finanziellen Konditionen mit den Geschwisterfototerminen im Kindergarten vergleichbar sind. Gibt es beispielsweise pandemiebedingte Zugangsbeschränkungen in den Betreuungseinrichtungen, bieten unsere Aktionen eine gute Alternative für preiswerte Geschwisterbilder.

Familien können vorab einen 15minütigen Zeitraum buchen, in dem wir sie dann vor den beiden angebotenen Hintergründen fotografieren. Anschließend stellen wir die Aufnahmen in einem gesicherten Account online. Dort können die Familien in aller Ruhe Bilder aussuchen und bestellen. Die Lieferung erfolgt wenige Tage später per DHL-Warenpost. Damit der zeitliche Rahmen für ältere Geschwister und berufstätige Eltern besser passt, finden unsere Aktionen übrigens grundsätzlich samstags statt.

Terminvereinbarung:

www.arheilger-fotostudio.de
info@arheilger-fotostudio.de
0 61 51 - 9 33 22 1

Arheilger Fotostudio
Frankfurter Landstr. 253
64291 Darmstadt-Arheilgen



Arheilger
FOTOSTUDIO

Im Studio fotografieren:
Claudia Ewerhardy, Claudius Betz, Christian Lippert und Emilia Haas



Das Kleingedruckte

**Allgemeine Geschäftsbedingungen
Fotofritzen, Inhaber Claudius Betz,
Frankfurter Landstr. 253,
64291 Darmstadt
Stand 08/2024**

§ 1 Begriffsdefinitionen und Geltungsbereich

1. Nachfolgende AGB gelten für alle dem Fotografen erteilten Aufträge, wobei „Fotograf“ den Inhaber Claudius Betz, Frankfurter Landstrasse 253, 64291 Darmstadt, sowie alle in seinem Auftrag handelnden Mitarbeiter und Erfüllungsgehilfen bezeichnet.

2. Als „Einrichtung“ gelten im Sinne dieser AGB Schulen, Kindergärten, Kindertagesstätten und vergleichbare Institutionen, mit denen eine Fotoaktion durchgeführt wird. Der Begriff einer Einrichtung umfasst dabei insbesondere auch die im Namen der Einrichtung handelnden Personen bzw. die jeweiligen Ansprechpartner (z.B. Leitung, Elternbeirat).

3. Als „Endkunde“ oder „Auftraggeber“ gelten die fotografierte Person oder dessen gesetzlicher Vertreter (Erziehungsberechtigter, Vormund, etc.).

4. „Fotoaktion“ beschreibt eine Veranstaltung, bei der der Fotograf innerhalb einer Einrichtung Kinder und Erwachsene fotografiert, Lichtbilder anfertigt und entsprechende Fotos und/oder Dateien zum Kauf anbietet.

5. Als „Lichtbilder“ gelten sämtliche vom Fotograf digital oder analog erstellten Produkte ohne Berücksichtigung des medialen Ursprungs oder des medialen Endproduktes.

6. Alle vom Fotografen nicht selbst erstellten, aber zum Kauf angebotenen Produkte, werden als „Waren“ bezeichnet.

7. Werden den Endkunden im Rahmen einer Fotoaktion Lichtbilder freibleibend zum Kauf angeboten, gelten diese als „Erstkopie“.



8. Im Gegensatz zur Erstkopie bezeichnet der Begriff „Nachbestellung“ die ausdrücklich auf Kundenwunsch individuell angefertigte Kopie eines Lichtbildes in allen medialen Formen (Papierabzug, Bilddatei oder auf diversen Waren aufgebracht).

§ 2 Angebot und Vertragsabschluss

§ 2.1 Angebot und Vertragsabschluss bei Fotoaktionen

1. Das Angebot des Fotografen über Erstkopien erfolgt durch Übergabe oder durch Präsentation der Lichtbilder gegenüber dem Endkunden. Der Vertrag kommt durch die Auswahl und das Einbehalten der Lichtbilder oder eines Teils der Lichtbilder durch den Endkunden zustande.

2. Einbehalten sind die Lichtbilder insbesondere auch dann, wenn der Fotograf dem Endkunden mehrere Lichtbilder zur Auswahl überlässt und diese nicht innerhalb einer Woche zurückgeben oder bezahlt werden. Die Lichtbilder dürfen nur komplett oder in den angebotenen Teilmengen abgenommen werden.

3. Erfolgt die Übergabe oder Präsentation der Lichtbilder über die Einrichtung, haftet diese wie ein Treuhänder.

§ 2.2 Angebot und Vertragsabschluss bei Nachbestellungen

1. Angebote von Endkunden im Rahmen der Nachbestellung von Lichtbildern und anderen Waren und Leistungen werden vom Fotografen durch eine Bestätigung per E-Mail oder durch die Zusendung der bestellten Lichtbilder oder Waren oder Leistungen angenommen. Eine Ausnahme bilden Angebote des Endkunden mit der Zahlungsweise „per Vorkasse“ oder „Vorkasse“. Hier ist der Geldeingang zwingende Voraussetzung für die Annahme des Angebots.

2. Soweit der Endkunde Verbraucher im Sinne des § 13 BGB ist und ihm ein gesetzliches Widerrufsrecht zusteht, hat er das Recht, den Vertrag innerhalb von zwei Wochen nach Vertragsabschluss gem. § 355 BGB zu widerrufen. Der Widerruf kann in Textform gegenüber dem Fotografen oder durch Rücksendung der Liefergegenstände erfolgen. In jedem Falle ist der Endkunde verpflichtet, die Liefergegenstände unverzüglich innerhalb der Widerrufsfrist an den Fotografen zurück zu senden. Die Kosten der Versendung trägt der Fotograf. Kann der Endkunde die empfangene Leistung ganz oder teilweise nicht oder

nur in verschlechtertem Zustand zurückgewähren, ist gegebenenfalls Wertersatz zu leisten.

3. Für Waren und Lichtbilder, die nach Kundenspezifikation angefertigt werden (Sonderanfertigungen, wie insbesondere Produkte mit individuell aufgedrucktem Lichtbild, Entwicklung bestimmter individueller Bildmotive etc.), besteht kein Rückgaberecht. Entsprechendes gilt für Dienstleistungen, die der Fotograf auf Veranlassung des Endkunden vor Ablauf der Widerrufsfrist begonnen hat.

§ 3 Urheberrecht und Nutzung der Lichtbilder

1. Dem Fotografen steht das Urheberrecht an den Lichtbildern nach Maßgabe des Urhebergesetzes zu.

2. Mit Übergabe und vollständiger Bezahlung der Lichtbilder, auch in Dateiform, überträgt der Fotograf – sofern nicht ausdrücklich etwas anderes vereinbart ist – einfache Nutzungsrechte an seinen Werken. Eine Weitergabe von Nutzungsrechten bedarf der besonderen Vereinbarung mit dem Fotografen.

3. Der Umfang dieser Nutzungsrechte orientiert sich am Vertragszweck wie folgt: Die vom Fotografen hergestellten Lichtbilder sind grundsätzlich nur für den eigenen Gebrauch des Endkunden bestimmt. Insbesondere ist der Endkunde nicht berechtigt, die vom Fotografen hergestellten Lichtbilder an Zeitungen, Zeitschriften usw. weiterzugeben. Der „eigene Gebrauch“ beinhaltet vielmehr die Nutzung der Lichtbilder und Bilddateien zu ausschließlich nicht gewerblichen Zwecken, insbesondere in Foren, Blogs, auf der eigenen, nicht gewerblichen Homepage oder ähnlichem.

4. Der Auftraggeber eines Lichtbildes im Sinne des § 60 UrhG ist nicht berechtigt, die Lichtbilder zu vervielfältigen und zu verbreiten, wenn nicht die entsprechenden Nutzungsrechte übertragen worden sind. § 60 UrhG wird ausdrücklich abbedungen.

5. Eine Digitalisierung und/oder Vervielfältigung der Lichtbilder auf Datenträgern aller Art sowie die Wiedergabe der Lichtbilder im Internet ist unzulässig, wenn nicht die entsprechenden Nutzungsrechte übertragen worden sind.

6. Veränderungen der vom Fotografen hergestellten Lichtbilder durch Foto-Composing, Montage oder durch elektronische Hilfsmittel dürfen nur nach Übertragung der entsprechenden Nutzungsrechte durch den Fotografen auf den Endkunden vorgenommen werden.

7. Bei der, gemäß den vorstehenden Vorschriften gestatteten Verwertung der Lichtbilder kann der Fotograf, sofern nichts anderes vereinbart wurde, verlangen, als Urheber des Lichtbildes genannt zu werden. Wird diesem Verlangen nicht entsprochen, berechtigt dies den Fotografen zum Schadensersatz.

8. Im Übrigen bedürfen alle darüber hinausgehenden Nutzungen der Lichtbilder und Dateien einer vorherigen Zustimmung des Fotografen, gegebenenfalls einhergehend mit entsprechenden schriftlichen Lizenzvereinbarungen.

§ 4 Lieferung, Versand, Gefahrübergang

1. Leistungsfristen und -termine sind nur dann rechtsverbindlich, wenn sie ausdrücklich verbindlich vereinbart wurden. Im Übrigen liefert der Fotograf unter Berücksichtigung ordnungsgemäßer Leistungserbringung schnellstmöglich. Ist ein ausdrücklicher Fixtermin nicht vereinbart, tritt Leistungsverzug erst nach Mahnung ein. Auch nach Fristablauf ist der Auftraggeber zur Abnahme verpflichtet, es sei denn, die Rücktrittserklärung ist dem Fotografen vor Absendung der Ware oder Leistung zugegangen oder das Interesse des Auftraggebers an der Ware oder Leistung ist nachweislich entfallen.

2. Wenn der Fotograf, seine gesetzlichen Vertreter oder seine Erfüllungsgehilfen hinsichtlich des Verzuges eintritts Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zu vertreten haben oder einen Fixtermin garantiert hatten oder das Interesse des Auftraggebers an der Leistung nachweislich aufgrund des Verzuges eintritts entfallen ist, haftet der Fotograf nach den gesetzlichen Vorschriften. Soweit der Lieferverzug auf der schuldhaften Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht, deren Nichteinhaltung den Vertragszweck gefährdet, beruht, ist die Haftung auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Im Übrigen ist die Haftung ausgeschlossen.

3. Wird die Herstellung oder Auslieferung aus Gründen, welche der Fotograf nicht zu vertreten hat, verhindert oder verzögert, verlängert sich die Lieferzeit entsprechend um die nachweisbare Dauer des Hindernisses. Schadensersatzansprüche des Auftraggebers während dieses Zeitraumes sind ausgeschlossen.

4. Der Versand von Nachbestellungen oder Waren oder Leistungen erfolgt auf Gefahr des Auftraggebers. Mit Übergabe der nachbestellten Lichtbilder oder der Waren oder Leistungen an das Transportunter-

nehmen geht die Gefahr auf den Auftraggeber über. Der Versand erfolgt über DHL Warenpost, UPS oder vergleichbare Unternehmen unversichert auf Kosten des Auftraggebers.

5. Die jeweiligen Versandkosten werden während des Bestellvorgangs ermittelt und dem Auftraggeber vor dem Checkout angezeigt.

§ 5 Vergütung, Eigentumsvorbehalt

§ 5.1 Vergütung und Eigentumsvorbehalt bei Nachbestellungen

1. Für Nachbestellungen oder über den Online-Shop bestellte Waren oder Leistungen gelten die dort jeweils angegebenen Preise.

2. Die Bezahlung erfolgt entsprechend der jeweils angebotenen und vom Endkunden ausgewählten Zahlungsart.

3. Sofern in der Rechnung des Fotografen keine Zahlungsbedingungen angegeben sind, ist der dort ausgewiesene Rechnungsbetrag sofort zur Zahlung fällig und binnen 7 Tagen nach Rechnungserhalt zu bezahlen.

4. Falls die Bezahlung der Rechnung durch Lastschrifteinzug erfolgen sollte, hat der Auftraggeber die Kosten zu tragen, die dadurch entstehen, dass die Abbuchung mangels Deckung oder falscher Kontoangaben nicht möglich sein sollte.

5. Gerät der Auftraggeber mit Zahlungen in Verzug, sind die Forderungen des Fotografen mit 8,0 % (sofern der Auftraggeber Verbraucher i. S. d. § 13 BGB ist mit 5 %) über dem jeweils gültigen Basiszinssatz, mindestens jedoch 12 %, zu verzinsen. Der Nachweis eines geringeren oder höheren Verzugsschadens ist zulässig.

6. Sofern sich die wirtschaftlichen Verhältnisse des Endkunden wesentlich verschlechtern oder erhält der Fotograf davon Kenntnis, dass seine Zahlungsansprüche bereits bei Vertragsabschluss gefährdet waren, behält sich der Fotograf vor, Bestellungen nur gegen Vorkasse auszuführen.

7. Der Endkunde ist zur Aufrechnung mit Forderungen gegen den Fotografen nur berechtigt, wenn die Gegenforderung unbestritten oder rechtskräftig festgestellt oder vom Fotografen ausdrücklich schriftlich anerkannt ist. Entsprechendes gilt für die Ausübung

eines Zurückbehaltungsrechts durch den Auftraggeber.

8. Bis zur vollständigen Bezahlung des Kaufpreises bleiben die gelieferten Lichtbilder oder Waren oder Leistungen Eigentum des Fotografen, auch wenn Teilzahlungen bereits erbracht wurden.

§ 5.2 Vergütung und Eigentumsvorbehalt bei Erstkopien

1. Es gelten das vereinbarte Honorar bzw. die aktuellen Preislisten des Fotografen. Es handelt sich jeweils um Endpreise inklusive der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

2. Die Bezahlung durch den Endkunden erfolgt bei Erstkopien in der Regel durch Zahlung des ausgewiesenen Preises an die treuhänderisch vereinnahmende Einrichtung, welche den Betrag an den Fotografen weiterleitet. Die Einrichtung ist berechtigt, die Forderung des Fotografen einzuziehen. Nachbestellungen werden grundsätzlich direkt mit dem Fotografen abgerechnet.

3. Sofern vom Fotografen keine anderen Zahlungsbedingungen angegeben sind, ist der ausgewiesene Preis sofort zur Zahlung fällig. Zieht die Einrichtung die Forderung im Namen des Fotografen treuhänderisch ein, ist sie verpflichtet, innerhalb eines Monats nach Erhalt der Erstkopien mit dem Fotografen abzurechnen.

4. Wird die Fotoaktion innerhalb eines Monats gesammelt abgerechnet und das vereinbarte Honorar in maximal drei Teilbeträgen gezahlt, gewährt der Fotograf dem Endkunden einen Rabatt von 10%. Der gewährte Rabatt wird von der Einrichtung den Endkunden eigenverantwortlich zurück gegeben. Der Fotograf übernimmt keine Gewähr für die Art und Weise der Auszahlung des Rabattes durch die Einrichtung an die Endkunden. Für das Inkasso und die gesamte Abwicklung der Fotoaktion erhält die Einrichtung keine gesonderte Vergütung.

5. Gerät die Einrichtung – trotz fristgerechter Zahlung der Endkunden – mit Zahlungen in Verzug, sind die Forderungen des Fotografen mit 8,0 % (sofern die Einrichtung Verbraucher i. S. d. § 13 BGB ist mit 5 %) über dem jeweils gültigen Basiszinssatz, mindestens jedoch 12 %, zu verzinsen. Der Nachweis eines geringeren oder höheren Verzugsschadens ist zulässig.

6. Die Einrichtung und der Endkunde sind zur Aufrechnung mit Forderungen gegen den Fotografen nur berechtigt, wenn die Gegenforderung unbestritten oder rechtskräftig festgestellt oder vom Fotograf ausdrücklich schriftlich anerkannt ist. Entsprechendes gilt für die Ausübung eines Zurückbehaltungsrechts durch Einrichtung und Endkunde.

7. Bis zur vollständigen Bezahlung des Kaufpreises bleiben die gelieferten Lichtbilder oder Waren oder Leistungen Eigentum des Fotografen, auch wenn Teilzahlungen bereits erbracht wurden.

8. Die Kosten für Geldübermittlung und für Rücksendungen von Erstkopien trägt der Fotograf. Ausgenommen sind unfreie Sendungen und unverhältnismäßige Entgelte.

§5.3 Ergänzende Bestimmungen bei Bestellungen über die Plattform [shop.fotofritzen.de](https://shop.portraitnet.org/fotofritzen/) bzw. <https://shop.portraitnet.org/fotofritzen/>

1. Die Bezahlung der Online-Bestellungen wird ausschließlich über die Anbieter PayPal und Novalnet abgewickelt. Weitere Informationen dazu in unserer Datenschutzerklärung.

§ 6 Nebenpflichten

Der Endkunde versichert, dass er an allen dem Fotografen übergebenen Vorlagen das Vervielfältigungs- und Verbreitungsrecht sowie bei Personenbildnissen die Einwilligung der abgebildeten Personen zur Veröffentlichung, Vervielfältigung und Verbreitung besitzt. Ersatzansprüche Dritter, die auf der Verletzung dieser Pflicht beruhen, trägt der Endkunde. Er stellt den Fotografen von allen dahingehenden Ansprüchen Dritter frei.

§ 7 Gewährleistung

1. Ein Mangel liegt nur dann vor, wenn die Lichtbilder oder Waren oder Leistungen nicht dem technischen Stand, insbesondere aktueller Entwicklungs- und Bearbeitungsmethoden entsprechen. Hat der Endkunde dem Fotografen keine ausdrücklichen Weisungen hinsichtlich der Gestaltung der Lichtbilder gegeben, so sind Reklamationen bezüglich der Bildauffassung sowie der künstlerisch-technischen Gestaltung ausgeschlossen.

2. Bei berechtigten Beanstandungen wird nach Wahl des Fotografen Nachbesserung gewährt oder Ersatz

geliefert. Für Ersatzlieferungen steht dem Fotografen ein angemessener, insbesondere der für die Herstellung der Ersatzware oder -leistung erforderliche Zeitraum zur Verfügung. Die weitergehenden Ansprüche des Endkunden setzen voraus, dass wesentliche Mängel vom Fotografen nicht innerhalb einer angemessenen Frist beseitigt worden sind oder zwei Nachbesserungsversuche fehlgeschlagen sind.

§ 8 Haftung

1. Zwingende Bestimmungen der Produkthaftung bleiben unberührt.

2. Aufgrund der gesetzlichen Vorschriften haftet der Fotograf bei Garantieverstößen, Personenschäden und soweit ihm, seinen gesetzlichen Vertretern oder seinen Erfüllungsgehilfen Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last fällt.

3. Sofern der Fotograf fahrlässig eine vertragswesentliche Pflicht, deren Nichteinhaltung den Vertragszweck gefährdet, verletzt, ist seine Ersatzpflicht für Sachschäden auf den Ersatz des üblicherweise eintretenden, vorhersehbaren Schaden begrenzt. Für Schäden an Aufnahmeobjekten, Vorlagen, Negativen oder Bilddateien haftet der Fotograf – wenn nichts anderes vereinbart wurde – nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit.

4. Der Fotograf verwahrt die elektronischen Bilddaten sorgfältig. Er ist berechtigt, aber nicht verpflichtet, von ihm aufbewahrte Bilddaten (oder Negative) nach 365 Tagen seit Beendigung des Auftrags zu vernichten, ohne den Auftraggeber von der Vernichtung benachrichtigen zu müssen. Bei Einzelaufnahmen kann der Auftraggeber vom Fotografen jederzeit die Löschung der Bilddateien (bzw. die Vernichtung der Negative) verlangen.

5. Der Fotograf haftet für die Lichtbeständigkeit und Dauerhaftigkeit der Lichtbilder für eine Dauer von 5 Jahren nur bei sachgemäßer Verwendung des Fotomaterials durch den Endkunden. Bei sachgemäßer Aufbewahrung der Lichtbilder können Lichtbeständigkeit und Qualität deutlich länger erhalten werden. Dem Endkunden wird empfohlen, bei nachlassender Qualität ein Bild des betroffenen Lichtbildes fertigen zu lassen, wodurch in etwa die Qualität des ursprünglichen Lichtbildes wieder erreicht wird.

6. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen.

7. Soweit die Haftung des Fotografen ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung seiner Angestellten, Arbeitnehmer, Vertreter und Erfüllungsgehilfen.

§ 9 Datenschutz

Zum Geschäftsverkehr erforderliche personenbezogene Daten des Endkunden werden vom Fotografen gespeichert, soweit dies zur Auftrags Erfüllung erforderlich ist. Der Fotograf verpflichtet sich, alle ihm im Rahmen des Auftrages bekannt gewordenen Informationen vertraulich zu behandeln.

§ 10 Schlussbestimmungen

1. Sollten sich einzelne Bestimmungen dieser Vereinbarungen als unwirksam erweisen oder bei Durchführung des Vertrages ergänzungsbedürftige Vertragslücken offenbar werden, so berührt dies weder die Wirksamkeit der übrigen Vertragsbestimmungen noch die Wirksamkeit dieses Vertrages im Ganzen.

2. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.

3. Soweit der Auftraggeber Kaufmann im Sinne des Handelsgesetzbuches oder juristische Person des öffentlichen Rechts ist, wird der geschäftliche Hauptsitz des Fotografen als ausschließlicher Gerichtsstand und Erfüllungsort für alle sich aus dem Vertragsverhältnis ergebenden Streitigkeiten vereinbart.

Impressum:

Verantwortlicher Herausgeber: FOTOFRITZEN, Inhaber Claudius Betz | Frankfurter Landstr. 253 64291 Darmstadt | Telefon: 06151 933224

Fotos: Eigen, Adobe Stock | **Stand:** August 2024

Wir sind die Fotofritzen

Claudius Betz gründete die Fotofritzen im Jahr 1997. Schon damals bereiste er als Fotograf Kindergärten und Schulen. Unterstützt wurde er von seinem Vater, der den Telefondienst übernahm und Botengänge erledigte, sowie von Aushilfen, die beim Verpacken der Bilder halfen. 2004 stellte Claudius seinen ersten Fotografen ein und nur zwei Jahre später kam **Claudia Ewerhardy** als Fotografin dazu. Heute fotografiert Claudi nur noch selten in Kitas und Schulen, sondern kümmert sich überwiegend im Home-Office um die Bildbearbeitung und unterstützt **Anette Kroker** bei der Kundenbetreuung und Administration. Anette ist seit 2008 die gute Seele im Büro. Sie plant die Fototermine, führt Telefonate mit Kitas, Schulen und Eltern und sorgt dafür, dass der Betrieb reibungslos läuft. Auch das Verpacken von Mappenaufträgen fällt gelegentlich in ihren Aufgabenbereich, obwohl dies hauptsächlich von **Britta Stein** übernommen wird. Britta ist unsere zuverlässige Aushilfe, die immer dann einspringt, wenn sie gebraucht wird. Seit 2013 ergänzt **Christian Lippert** unser Team. Limbi ist Fotograf mit Leib und Seele und bringt seine langjährige Erfahrung, unter anderem als Fotograf auf Kreuzfahrtschiffen, mit ein. Unsere jüngste Verstärkung ist die Fotografin **Emilia Haas**, die seit 2020 zu unserem Team gehört. Trotz Corona-bedingter Verzögerungen ist sie jetzt fest an Bord. Als unser „Nesthäkchen“ bringt Emi frische Ideen und viel Energie in unser Team.



Claudius Betz, Inhaber der Fotofritzen, mit seiner Hündin Lola



Claudia Ewerhardy



Britta Stein



Christian „Limbi“ Lippert



Anette Kroker



Emilia Haas

„Die Fotografin war klasse - sie hat es geschafft, dass alle Kinder toll mitgemacht haben. Außerdem lief alles unkompliziert und zügig! SUPER!!!“

„Uns hat die offene, unkomplizierte Ansprache gut gefallen - viel Witz & Humor. Die Kollegen haben des öfteren erwähnt, dass sie die Qualität Ihrer Arbeit sehr schätzen.“

„Dass sich Zeit für Kinder genommen wurde, die sich unsicher waren, erst nicht lachen wollten oder Angst hatten.“

„Langjährige Zusammenarbeit macht Freude, vertraute Ansprechpartner und Abläufe.“

„Liebe Grüße von den Eltern, sie waren von den Fotofritzen begeistert.“

„Die Fotografin hat es geschafft trotz großer Hitze alle Kinder zu motivieren!“

„Die Fotografin war freundlich, lustig, professionell, schnell und hatte einen sehr guten Zugang zu den Kindern.“

„Den Kindern sehr zugewandt, witzig, kurzweiliges Fotografieren, schnelle Bearbeitung der Fotos, gute Qualität der Bilder.“

„Die Kinder wurden sehr gut eingefangen, alle haben total natürlich gelacht und die Eltern waren total zufrieden.“

„Wir waren wie immer total zufrieden. Danke, dass ihr es auch in dieser schwierigen Zeit (Corona bedingte Kontakteinschränkungen, Anm. Fotofritzen) möglich gemacht habt!!!
Ihr seid spitze!!!“

„Uns hat die lockere + fröhliche Art des Fotografen gefallen.“

„Die einfühlsame Art hilft den Kindern sich in der „Fremden“ Situation schnell wohl zu fühlen. Die Durchweg schönen Fotos + der fast komplette Verkauf sprechen für sich.“

„Der freundliche und nette Umgang mit den Kindern und uns Lehrkräften war sehr angenehm.“

FOTOFRITZEN

info@fotofritzen.de | www.fotofritzen.de
Tel: 06151 933224 | Fax: 06151 933223
Frankfurter Landstr. 253 | 64291 Darmstadt